



clip'n climb®

扣扣攀

做些与众不同的事的机遇

clipnclimb.cn



扣扣攀的历史

从2005年在新西兰建立发展至今，扣扣攀将室内攀岩这项小众运动带给了大家。自从2011年英国第一家扣扣攀体验中心开业，这一独特又令人兴奋的活动变得越来越流行。





内容:

04 _ 扣扣攀带来的机遇

06 _ 案例研究：埃克塞特

07 _ 挑战项目

10 _ 产品信息

11 _ 安全

12 _ 位置

13 _ 设施

14 _ 运营

16 _ 扣扣攀大记事

17 _ 为什么选择扣扣攀



扣扣攀带来的机遇

为什么投资扣扣攀？

与传统的两个人共用一套绳索系统的攀岩不同，扣扣攀使用目前最先进的自动缓降技术，所以只要体验者简单地扣上自动保护缓降器，并攀上前方的挑战就可以了；不再要求攀爬伙伴，并推动了更具活力的、高能量的攀爬体验。

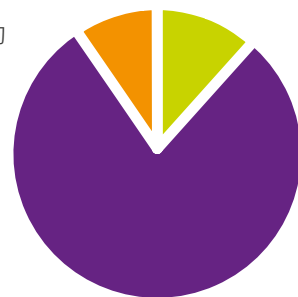
在一系列时髦的现代色彩中有超过35种不同的挑战可供挑选，对各种年龄层和资质的攀爬者都非常具有吸引力。



攀爬者

扣扣攀是一种健康、动感十足的攀爬体验，自2005年开设第一家体验中心以来有超过一百万爱玩的人加入。

虽然攀爬者的年龄比例最高的为6-18岁，但是挑战项目的设计、我们的运营方式以及沟通方式鼓励每个热爱冒险和挑战的人加入。



年龄 4-5 (11%) 年龄 6-16 (76%) 年龄 17+ (13%)

观众

由于扣扣攀挑战创造的有趣环境，我们的场馆越来越受到观众的欢迎（95%的客户为观众），他们都是来支持朋友和家人的。有食品和饮料供应的扣扣攀中心取得了客观的额外收入。

回头客

对于许多游客来说，扣扣攀不是一次性的体验。我们的客户喜欢为自己制定目标，尝试新的、独特的挑战，或爬得比之前更快 - 总是还要再来的。并且无论是生日聚会或者是素质拓展，这些通过集体活动来过的客户大多数都会带着其他朋友再次光顾。这意味着投资者有大量的回头客业务。

高质量产品

Clip 'n Climb的产品：

- 有完美的安全记录
- 提供种类繁多、精彩纷呈的挑战，每个挑战有不同的难度级别
- 结合不同的触感表面纹理
- 刺激认知互动
- 吸引不同年龄层的客户
- 开发主观能动性使人们更健康和幸福（尤其是儿童）

“自开张以来每个月都超过预计销售收入。我对回头客的水平表示震惊。”

Martin Horne, 扣扣攀玛丽波特体验中心



从美国到柬埔寨，从加拿大到西班牙，我们在世界各地都有体验中心，现在我们在英国真正起飞

久经考验、长期盈利且日渐成长

作为一种商业模式，扣扣攀产生强劲的现金流和令人印象深刻的盈利能力，加上我们的持续支持，使之成为积极投资者的一个激动人心的商机 **我们知道**

- 当孩子们放假时才能实现最大的收入和盈利
- 生日派对是一个重要的收入来源
- 由于病毒性广告的成功投放和目标受众使用社交媒体，所以营销成本很低，
- 供暖和供电的成本也相对较低，因为不需要对扣扣攀体验中心供暖
- 保险成本也低于预期 得益于保险公司对于扣扣攀的认可，并认为扣扣攀的设施根据统计绝对安全

您将成为我们全球大家庭的一员

成为扣扣攀的合作伙伴，您将有机会获得我们成功的全球业务的经验、专长和资源，所以您无需已经具有关于这类活动管理或营销的知识，也将减少自己创业带来的成本和风险。

投资者可以立即获得：

- 建立的操作系统和专业知识
- 全面的员工培训计划
- 有专业的网站模板，可以轻松快速地套用在您的体验中心
- 支持多种平面媒体，包括扣扣攀通行证和会员卡
- 具有性价比高、成熟的市场营销策略
- 持续的支持

我们的内部网上订票系统非常受用户欢迎，可以收取额外费用。

灵活的模式

在世界范围内运营的商业模式广谱包括单机设备、与统攀岩中心共享的设施以及零售网点和市内休闲中心的设施。在每种情况下，其业务模型都非常成功。

案例研究 埃克塞特



该市人口: 121,800 (2013年人口调查)

挑战数量: 21

攀爬线路数量: 28

Clip 'n Climb每小时的客容量: 30

Clip 'n Climb的建筑面积: 150m²

讲解室/聚会室: 1

2013年至2014年用户访问数量: 40,536

价格:	年龄	高峰期	非高峰期
	4 - 5	¥ 76,00	¥ 47,50
	6 - 16	¥ 114,00	¥ 76,00
	17+	¥ 166,25	¥ 114,00

	2011年10月至 2012年12月	至2013年3月	至2014年3月	至2015年3月
总收入	¥ 1 529 956,00	¥ 3 751 274,50	¥ 3 720 219,00	¥ 3 887 039,00

直接成本				
生日派对	¥ 57 560,50	¥ 141 445,50	¥ 100 548,00	¥ 84 455,00
员工	¥ 334 153,00	¥ 920 170,00	¥ 702 050,00	¥ 722 598,50
攀爬装备&安全装置	¥ 10 611,50	¥ 17 356,50	¥ 12 036,50	¥ 19 427,50
Trublu (自动保护系统) 维护	-	¥ 6 583,50	¥ 133 817,00	¥ 73 321,00
保养	¥ 684,00	¥ 102 666,50		
清洗	¥ 16 473,00	¥ 76 883,50	¥ 62 595,50	¥ 72 523,00
一般运营开支	¥ 3 600,50	¥ 1 786,00	-	¥ 1 596,00
直接成本总计	¥ 423 082,50	¥ 1 266 891,50	¥ 1 011 047,00	¥ 1 596,00

总利润	¥ 1 106 883,00	¥ 2 484 373,50	¥ 2 709 172,00	¥ 2 913 118,00
总利润%	72%	66%	73%	75%

人工费用				
工资	¥ 397 404,00	¥ 782 980,50	¥ 836 655,50	¥ 866 352,50
初始培训费用	¥ 17 461,00	-	-	-
车辆费用	¥ 2 897,50	-	¥ 5 757,00	¥ 16 691,50
人工成本总计	¥ 417 762,50	¥ 782 980,50	¥ 842 412,50	¥ 883 044,00

房屋成本				
租金	¥ 39 577,00	¥ 237 500,00	¥ 228 465,50	¥ 250 923,50
价格	¥ 15 095,50	¥ 35 824,50	¥ 29 849,00	¥ 33 677,50
供暖&供电	¥ 27 445,50	¥ 30 989,00	¥ 25 954,00	¥ 51 471,00
其他房屋成本	¥ 15 637,00	¥ 29 963,00	¥ 5 757,00	¥ 50 093,50
房屋成本总计	¥ 97 755,00	¥ 334 276,50	¥ 290 025,50	¥ 386 165,50

管理费用				
营销	¥ 76 921,50	¥ 43 918,50	¥ 67 022,50	¥ 57 674,50
印刷&文具	¥ 26 790,00	¥ 39 054,50	¥ 29 051,00	¥ 19 997,50
保险	¥ 23 227,50	¥ 48 801,50	¥ 51 224,00	¥ 51 300,00
电话&宽带	¥ 5 557,50	¥ 5 728,50	¥ 4 959,00	¥ 7 419,50
银行收费	¥ 23 389,00	¥ 65 122,50	¥ 57 190,00	¥ 68 352,50
专业费用	¥ 13 651,50	¥ 40 033,00	¥ 25 393,50	¥ 16 264,00
杂费	¥ 22 534,00	¥ 36 375,50	¥ 28 490,50	¥ 21 166,00
管理费用总计	¥ 192 071,00	¥ 279 034,00	¥ 263 330,50	¥ 242 174,00

税前利润&贬值	¥ 399 285,00	¥ 1 088 092,00	¥ 1 313 403,50	¥ 1 401 734,50
---------	--------------	----------------	----------------	----------------

- 注意：
1. 10月11日至3月12日包括11,820英镑 (112290人民币) 的开业前费用
 2. 一个相同体验中心的资本支出大约为32万英镑 (300万人民币) 。

百分百挑战

单人攀爬安全

所有攀爬者在任务介绍期间都应配备吊具。

在每个挑战的顶部都有一个自动保护器。

在每个挑战前面运行的自动保护器连线的底部有两个弹簧扣。两个弹簧扣都锁定，其中一个（‘键锁弹簧扣’）需要特殊的钥匙才能打开。

当挑战不能使用时，键锁弹簧扣夹入铰接垫的顶部。一旦夹住，施加在自动保护器边线的张力将垫子拉至挑战前垂直的位置。

在每一个挑战的底部都有铰接缓冲垫。

当攀爬者准备攀爬时，只有铰接垫降至地面挑战的底部才能开始攀爬。只有在教练打开键锁弹簧扣并将其（与第二个弹簧扣一起）放在攀爬者的吊具内，才能开始攀爬。

每个挑战都配备了基于安全系统的独立手拉绳索。对教练进行培训，用它来营救卡在挑战上并需要帮助返回地面的攀爬者。



解扣人

除了攀爬者和教练，也邀请解扣人（通常是攀爬者的父母或监护人）参加攀岩馆的介绍和活动，并协助教练进行穿销式解扣程序。这使竞技场上有更多人帮助攀爬者扣上和解扣护具，并鼓励非攀爬者加入活动。

在一系列时髦的现代色彩中有超过35种不同的挑战可供挑选，对各种年龄层和资质的攀爬者的吸引力非常大。



Aliens

Amazing

Astrobball

Big Cheese

Caving
Ladder

Checkerplate

Circuit
Breaker



Cloud 9

Cool Bananas

Cornered

Detonator

Diamonds

Dome
Chimney

Dry Ice



Face to Face

H Combo

Hexed

Jungle Gym

Jungle Vines

Leap of Faith
Double



Leap of Faith
Single



Lightning
Crack



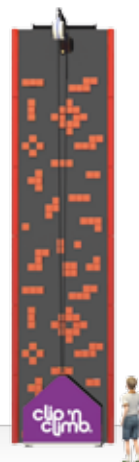
Morse Code



Orbital



Pixetron



Red Square



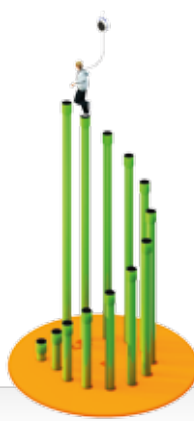
Skyscraper



Spaghetti
Junction



Speed Climb



Stairway to
Heaven



Steelworks



The Crag



Time Traveler



Tree Trunk



Triffid



Twister



Velcro



Vertical
Drop Slide



Zigg Zagg

优秀的产品

产品规格

我们的每个挑战都独一无二 - 这就是扣扣攀取得巨大成功的原因。扣扣攀在强调用户体验的多样性的同时，标准化支撑扣扣攀的构建系统，这可以使其对可用空间达到最佳利用率。扣扣攀并没有从功能或从美学上设置挑战的具体年龄，所以它们的对象是所有的年龄层。

面板

大多数挑战都是基于彩色边缘装饰线的面板系统。每个面板高1.2米（3.9英尺），至外边缘之间的宽度为1.8米（5.9英尺）。该面板一般安装在定制铝型材的顶部和底部，以及安装在垂直钢柱上。钢柱通常用支架固定在地板上。顶部固定在封面顶部的结构支承点用链条或电缆设置在与屋顶水平的地方。

扣扣攀拥有工程师和项目经理的专门小组，它们将尽最大努力保证挑战将在所选择的大楼内工作。

高度要求

最低高度：6.4米（21英尺）（5个面板）。
最大高度：10米（33英尺）（8个面板）。

每个扣扣攀挑战的顶部还要求空出400毫米（15.8英寸）用于加入钢自动保护器支架系统。

我们进入任何建筑工作都可以挑战扣扣攀。可定制面板进行测量。

担保

扣扣攀的生产商和安装公司为扣扣攀挑战项目、安全表面和攀爬装备提供了一系列担保。更详细的信息，包括条款、条件以及保险公司信息，可查看报价。



无懈可击的安全

初始投资涉及哪些方面？

资本支出

Clip 'n Climb设备的资本开支可以分解为以下组件：

- 扣扣攀挑战项目
- 自动保护系统
- 橡胶粉安全面
- 铰接式垫

耗材

这包括磨损时需要更换的项目。在大量使用时，所有设备的下列项目应持续至少12个月：

- 安全带
- 头盔
- 键锁弹簧扣
- 自动保护器边线和弹簧扣
- 救援工具包

相对于购买设备，设备租赁是一个很好的选择，包括以下优点：

- 付款方式灵活
- 产品升级方便
- 保护营运资本
- 出资额低

我们已经与Clear Asset Finance 资产融资公司进行合作，它们提供该服务的价格很有竞争力，且能提供优秀、个性化的服务。

安全和自动保护器系统

安全标准

安全是扣扣攀的核心，我们的挑战无任何危险，且在引入前进行了广泛的测试。

- 每个挑战设计、建造和测试时都要确保它符合EN1176（欧洲游乐场设施标准）的规定。
- 支撑结构和自动保护器连接点的设计和制造都符合EN12572标准（欧洲人工攀岩结构标准）
- 扣扣攀项目的所有布局设计都遵守EN12572规定的自由空间和下降空间需求。

每个单独位置都进行订制和本地工程验证，以确保固定细节和设计荷载传递正确。我们有第三方结构工程公司与您合作，不过需要支付额外费用。

自动保护器

自动保护器是扣扣攀系统的一个重要组成部分，并对高耗能和动态特性负责，这使其不需要传统保护器/攀爬伙伴。

为了安心，我们使用市场上最好的自动保护器系统。这是目前采用磁涡流制动技术的“TruBlue”自动保护器，这样攀爬者可以安全可控地降落到地面。

该系统的可靠性和安全性记录均良好，体重在10至150公斤（1.5至23.5石）的人可以使用，下降速度为每秒大约1.8米（6英尺）。该系统必须每年送到检测中心检测。惠州昂特普利斯为大陆唯一检测中心。

正确的位置

扣扣攀体验中心可以在各种地点设立。由于扣扣攀容易引起仍然好奇心的特点，它可以轻易的带动客流，特别是将群体活动、素质拓展和聚会派对的餐饮和设施结合时。因此，必须确保有足够的停车位供应给扣扣攀中心的游客停车。

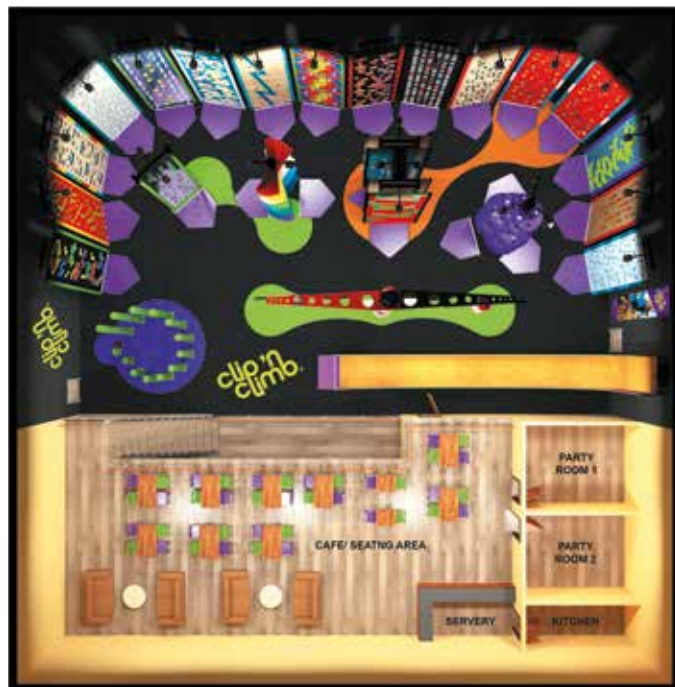
建筑要求

理想的建筑是有承载地板（例如混凝土板）、直壁和暴露的结构钢，可用于安装挑战框架。由于大部分建筑物都会有些问题，我们经验丰富的扣扣攀工程师将确定固定和安装挑战的适当方法，以满足国家和国际相关安全标准。

扣扣攀的销售团队可以与您合作，并提供免费的现场考察，以确定场地是否合适。



一楼



二楼

建筑底层面积 = 458平方米/4930平方英尺
攀爬面积 = 280平方米/3014平方英尺
观众区底层面积 = 178平方米/1916平方英尺
中层楼 = 173平方米/1863平方英尺
26个攀爬挑战/ 31条攀爬线路

各种设施

除了主要攀爬区，您还需要提供一系列的设施，包括接待区、洗手间、更衣室和储物柜。记得观众和特殊事件可以提供可观的额外收入，所以一开始就要好好招待他们。

讲解室

进入扣扣攀体验中心前必须在可控环境内向所有攀爬者介绍情况。应该与竞技场相邻，不得有其他干扰，并应至少包含一些座位和观看扣扣攀安全视频的电视。

食品&饮料

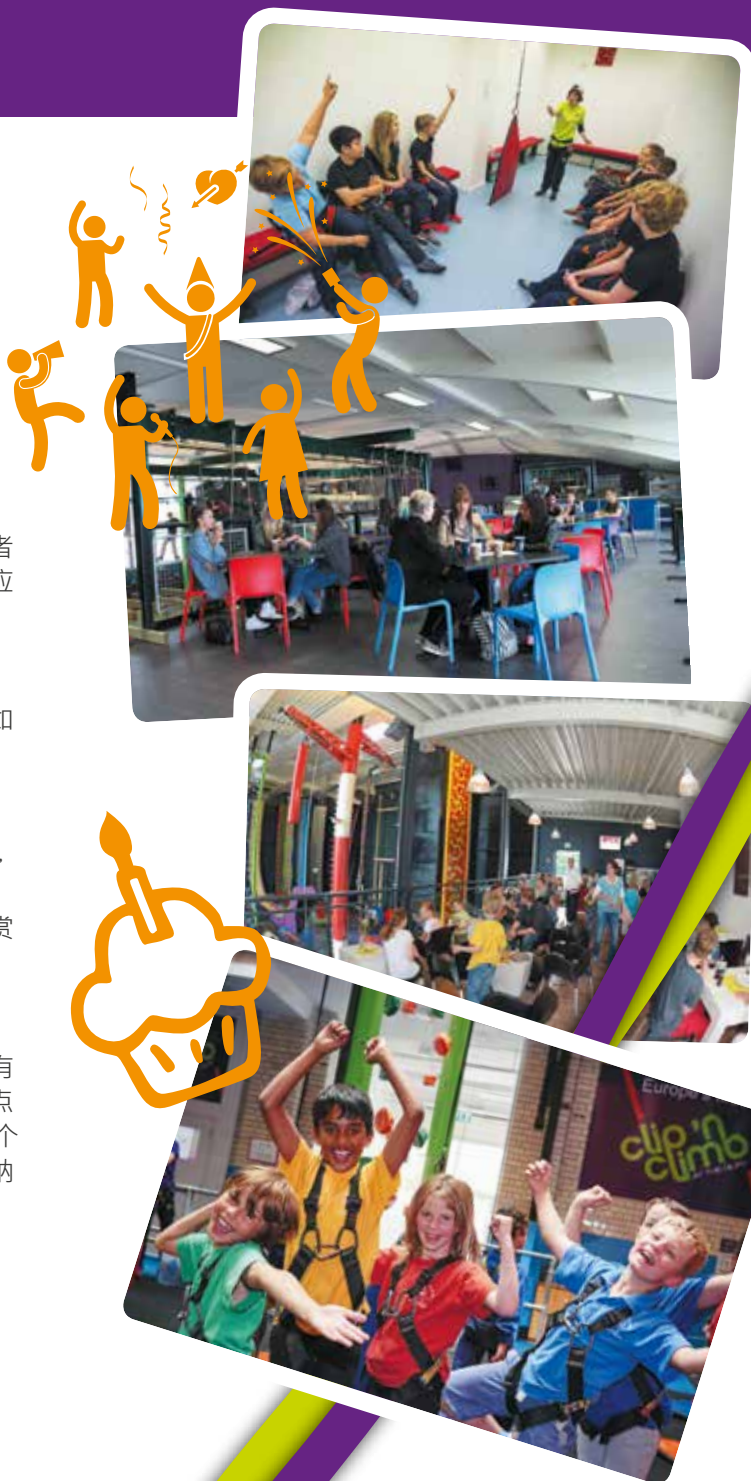
咖啡馆或自动售货机对于攀爬者和观众都非常重要，如果管理得好，是额外收益的绝佳来源。

景观

绝大多数客户都是通过口耳相传进入扣扣攀体验中心，您拥有的最强大的销售工具就是色彩明亮、令人惊叹的扣扣攀场馆本身，所以要投资舒适、有吸引力的观赏区。

聚会室

如果打算在您的场地开办聚会或企业活动，请确保您有足够的空间 - 无论是专门的聚会场所或从其他日用地点调用。作为指导，我们建议在扣扣攀体验中心的每15个攀爬地点空出一个聚会室。因此，举例来说，最多容纳30个体验者的设施需要两个房间。



正确的位置

由于扣扣攀的性质，运营是我们做每件事的中心，这一点非常重要。从游客和员工的安全到合作人员的特点，在投资您自己的扣扣攀体验中心时，这些页面为您提供运营时需要考虑的有用信息。

安全

扣扣攀的独特性在于其将大部分责任从攀爬者的个人安全转移至运营者，所以运营者对安全非常重视。

我们将十几年来世界各地非常成功的设施运营经验凝聚在我们的综合操作手册中。本文详细介绍了建议的操作实践和安全程序，这些实践和程序应根据特定场地的特点进行考虑和采纳。

会议

开展定时会议是为游客提供奇妙体验的理想方法，又不会影响安全。会议通常是一个小时加上30分钟的简介。

群体一次只能进行一项活动，将注意力从一个活动移向另一个活动可能影响安全程序。这适用于提供多个活动的场地（例如绳网或晃荡游戏）。

讲解

安全视频讲解在安静的房间里进行，可以听清视频内容，工作人员指出消防通道和程序，并回答问题。在场的工作人员也有助于确保攀爬者和解扣人关注简介。

工作人员简介

我们建议雇佣充满活力、热情且能让客户集中精力的人员，将这些特点作为在扣扣攀中心工作的特定技能。教练必须能够攀爬场地内的所有挑战，且最好有关于攀爬绳和自动保护器的基本知识和实践知识，虽然在这些方面在训练时可以根据需要设置。

员工培训

除了操作手册中包含的详细的员工培训信息，新员工还可以参观扣扣攀经营的扣扣攀中心，进行实际培训和现场演示安全程序。另外，现有的扣扣攀中心将为新场地提供现场员工培训。我们为所有工作人员提供一个星期的培训。



员工人数

不同的设备型号和尺寸要求不同层次的人员配备，这取决于挑战的数量、类型、开放时间、现场攀岩容量和观众设施。

人员配置情况：一个典型的Clip 'n Climb中心，竞技场的最大容量为30个攀爬者，每周开放80小时，需要：

全职薪水员工：

- 中心经理
- 高级教练×2
- 接待员×2

兼职雇佣人员

- 教练×25

Clip 'n Climb竞技场应至少要有两名常驻教练，有攀爬者时，每十名攀爬者至少有一名教练。

特定的挑战比如高空跳跃和垂直滑梯滑动应由专门、另外的教练监督。



Clip 'n Climb大记事

Sheer Adventure

2005

John Targett和Tim Wethey 在新西兰成立了一家名为 Sheer Adventure的公司，并开发了一种新的室内攀岩的方法。他们采取了一个新的自动保护器技术，这意味着攀岩者可以安全地独自爬行，完全专注于攀岩的乐趣。

2005 -
2009

在全球推出前，绝对冒险将一系列的挑战引入新西兰的四家扣扣攀体验中心。

2010

全球第一的攀岩墙供应商Entre-Prises，参观了克赖斯特彻奇的扣扣攀设备中心，并开始讨论分布的问题。

2011

Entre-Prises 在埃克塞特开了一家展示中心。

2015

Tim Wethey退出新西兰的总公司。
Entre-Prises 战略性地入主业务



核心价值

攀岩很健康.....不管在感情上、精神上、身体上还是社会方面。

不管在感情上、精神上、身体上还是社会方面。

积极鼓励员工发展.....知识、培训、支持和工作满意度

健康挑战... .为大家带来快乐。

为什么积极的投资者选择扣扣攀



- ✓ 成为我们全球大家庭的一员将减少启动风险。
- ✓ 不需要经验。
- ✓ 盈利的同时帮助人们保持身材良好、健康和快乐。
- ✓ 具有普遍吸引力的高质量产品。
- ✓ 完美的安全记录。
- ✓ 丰厚的额外收入来源。

“扣扣攀是一个具有独特产品的强大的市场领导者。有潜力发展成真正的国际品牌。”

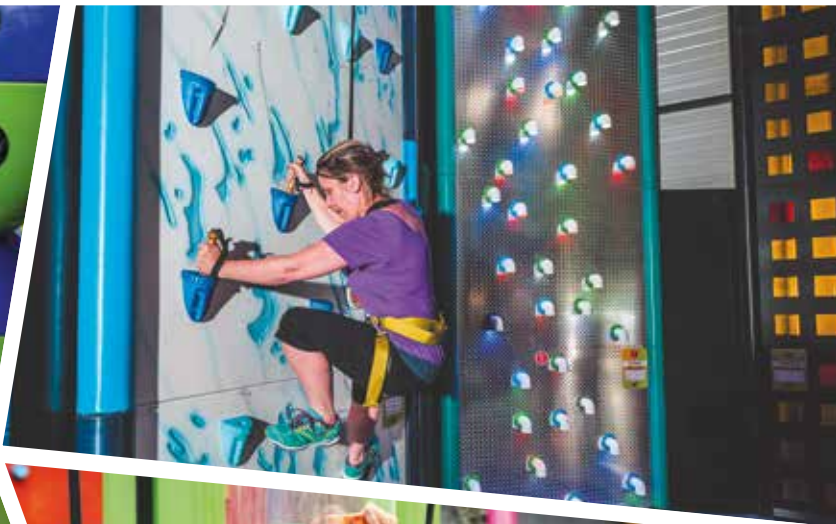
Martin Horne · 扣扣攀玛丽波特体验中心

准备好了踏步向前， 做一些与众不同的事吗？

如果您是一位积极、热情的投资者，
正在寻找良好的金融投资机会，
请发邮件至 cnc@entre-prises.cn，
了解更多关于扣扣攀的机遇。

clip'n
climbo®
扣扣攀







联系方式

电子邮件 cnc@entre-prises.cn

电话 0752-2625099

访问 clipnclimb.cn