



clip'n climb®

INTERNATIONAL

Die **Gelegenheit** für Sie,
Neuland zu **betreten**.

clipnclimb.eu



Die Clip 'n Climb **-Erfahrung**

Das 2005 in Neuseeland entwickelte Konzept von Clip 'n Climb hat den Nischensport des Indoor-Kletterns für alle zugänglich gemacht. Die erste Clip 'n Climb-Kletterhalle in Großbritannien eröffnete im Jahr 2011 und diese einzigartige, aufregende Aktivität hat seither ein Vielfaches an Beliebtheit gewonnen.



INHALT:

04 _ Ihre Investitionsgelegenheit: Clip 'n Climb

06 _ Fallstudie: Exeter

07 _ Unsere Challenge-Stationen

10 _ Produktinformation

11 _ Sicherheit

12 _ Räumlichkeiten

13 _ Unsere Einrichtungen

14 _ Betriebsabläufe

16 _ Clip 'n Climb-Zeitplanung

17 _ Warum Clip 'n Climb?

Die Investitionsgelegenheit

Clip 'n Climb

Warum in Clip 'n Climb investieren?

Nicht wie beim traditionellen Klettern, bei dem stets zwei Personen mit Hilfe eines Seilsystems im Team zusammen klettern, verwendet Clip 'n Climb eine hochmoderne automatische Sicherungstechnik, bei der sich der Kletterer einfach in das Sicherheitssystem einklinkt und dann die vor ihm liegende Herausforderung in Angriff nehmen kann; hierzu braucht man keinen Kletterpartner mehr, was eine dynamischere, energiegeladene Klettererfahrung fördert.

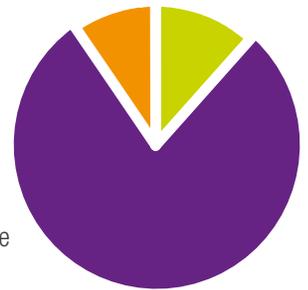
Mit mehr als 35 unterschiedlichen Clip 'n Climb-Challenges, die in vielen unterschiedlichen fröhlichen Farben gestaltet sind, verfügt unser Kletter-Angebot unabhängig von Alter oder Fähigkeiten über eine riesige Anziehungskraft.



Kletterer

Clip 'n Climb ist eine gesunde, actionreiche Klettererfahrung, die seit Eröffnung der ersten Halle im Jahr 2005 mehr als eine Million Spaß liebender Leute angezogen hat.

Auch wenn der überwiegende Anteil der Klettergäste in die Kategorie 6-16 Jahre fällt, ermutigt die Gestaltung der Routen, die Art, wie wir unsere Einrichtungen betreiben und kommunizieren, jeden neugierigen Geist mit Lust auf spannende Abenteuer, es doch einmal zu probieren.



Alter 4-5 (11%) Alter 6-16 (76%) Alter 17+ (13%)

Zuschauer

Aufgrund der anziehenden Atmosphäre, die die Clip 'n Climb Challenges schaffen, sind unsere Kletterzentren zunehmend auch bei Zuschauern beliebt (95% der Kundenbasis sind Zuschauer), die mitkommen, um ihre Familienmitglieder und Freunde anzufeuern. Sofern ein Angebot an Speisen und Getränken besteht, bietet dies eine Quelle für zusätzliche Einnahmen.

Wiederholungsgeschäft

Für viele Besucher ist Clip 'n Climb nicht nur eine einmalige Erfahrung. Unsere Kunden lieben es, sich Ziele zu setzen, sei dies um den Versuch zu unternehmen, neue und einzigartige Routen zu bezwingen oder dies sogar noch schneller zu schaffen – es gibt immer einen Grund, zu uns zurück zu kommen. Dies bedeutet, dass für Investoren eine Vielzahl an Gelegenheiten für das Anschlussgeschäft besteht.

Produkt mit hoher Qualität

Clip 'n Climb-Produkte:

- Haben ein nachgewiesenes Sicherheitsprofil.
- Bieten eine große Vielzahl an aufregenden und farbenfrohen Challenge-Routen mit unterschiedlichen Schwierigkeitsgraden.
- Umfassen Oberflächen mit unterschiedlicher taktiler Beschaffenheit
- Stimulieren die kognitive Interaktion
- Ziehen Menschen aus vielen Altersgruppen an
- Regen (insbesondere bei Kindern) Initiative und Eigenmotivation an, die Gesundheit und Wohlbefinden fördern.

„Seit der Eröffnung wurden die geplanten Umsatzergebnisse Monat für Monat übertroffen. Ich bin überrascht von dem hohen Anteil an Wiederholungsgeschäften.“

Martin Horne, Clip 'n Climb Maryport.



Wir haben Kletterzentren überall auf der Welt von den Vereinigten Staaten bis Kambodscha, von Kanada bis Spanien und nun starten wir in Großbritannien mit vollem Elan.

Bewährt, profitabel und kontinuierlich wachsend

Als Geschäftsmodell generiert Clip 'n Climb einen starken Cashflow und eine beeindruckende Rentabilität, die es in Kombination mit unserem kontinuierlichen Support für motivierte Investoren zu einer aufregenden Geschäftsgelegenheit machen.

Wir wissen:

- Die größten Einnahmen und die höchste Rentabilität werden erzielt, wenn die Kinder der Region keine Schule haben.
- Kindergeburtstage/Partys sind eine wichtige Umsatzquelle.
- Die Marketingkosten sind aufgrund des Weiterempfehlungseffekts und der Nutzung der sozialen Medien in der Zielgruppe sehr gering.
- Die Heiz- und Beleuchtungskosten sind relativ niedrig, da es nicht notwendig ist, die Clip 'n Climb Arena zu heizen.
- Die Versicherungskosten sind geringer als ursprünglich erwartet – ein Hinweis für die Akzeptanz der Aktivität durch Versicherungsgesellschaften und die Anerkennung dafür, dass die Kletterzentren von Clip 'n Climb statistisch sehr sicher sind.

Sie werden Teil unserer globalen Familie

Werden Sie Partner von Clip 'n Climb und erlangen Sie Zugang zu den Erfahrungen, zur Kompetenz und den Ressourcen unseres weltweit erfolgreichen Unternehmens, so dass Sie keinerlei Vorkenntnisse im Bereich Management oder Marketing für diese Art von Geschäftstätigkeit brauchen und viele der Kosten und Risiken, die mit dem Start eines eigenen Unternehmens normalerweise verbunden sind, vermeiden.

Investoren profitieren vom direkten Zugang zu:

- etablierten Betriebssystemen und -erfahrung
- einem umfassenden Mitarbeiter-Weiterbildungsprogramm
- einer professionellen Internetplattform, die rasch und einfach auf Ihr Kletterzentrum angepasst werden kann
- einer breiten Auswahl an vorrätigen Druckmedien, einschließlich von Kletterpässen und Treuekarten
- kosteneffizienten, bewährten Marketingstrategien
- fortlaufender Unterstützung

Unser unternehmensinternes Online-Booking-System hat sich bei den Nutzern als äußerst beliebt herausgestellt und steht für eine zusätzliche Gebühr zur Verfügung.

Ein flexibles Modell

Ein breites Spektrum an Geschäftsmodellen ist rund um die Welt in Betrieb, darunter eigenständige Anlagen, Anlagen, die mit traditionellen Kletterzentren zusammenarbeiten, Anlagen in Einzelhandelszentren oder auch im Rahmen urbaner Freizeiteinrichtungen. Das Geschäftsmodell hat sich in jedem Fall als extrem erfolgreich erwiesen.

Fallstudie: *Exeter*



Einwohnerzahl der Stadt: 121 800
(Volkszählung 2013)

Anzahl der Challenge-Stationen: 23

Anzahl der Kletterrouten: 28

Kapazität von Clip 'n Climb pro Stunde: 30

Bodenfläche der Clip 'n Climb-Räume: 150 m²

Raum für die Einweisung / zum Feiern: 1

Besucherkzahlen 2013 - 2014: 40 536

Preis:

ALTER	SPITZENZEITEN	AUSSERHALB DER SPITZENZEITEN
4 - 5	10€	7€
6 - 16	15€	10€
17+	23€	16€

6.

	11. Okt. bis 12. März	Jahres- summe bis März 2013	Jahres- summe bis März 2014	Jahres- summe bis März 2015
EINNAHMEN GESAMT	209 362 €	513 332 €	513 332 €	531 911 €

DIREKTE KOSTEN				
Kindergeburtstage/Partys	7 877	19 356	13 759	11 557
Mitarbeiter	45 726	125 918	96 070	98 882
Kletterausrüstung & Sicherheitssystem	1 452	2 375	1 647	2 659
Trublue Wartung	-	901	18 312	10 033
Wartung	94	14 049		
Reinigung	2 254	10 521	8 566	9 924
Allgemeine Betriebskosten	493	244	0	218
DIREKTE KOSTEN GESAMT €	57 895	173 364	138 354	133 273

BRUTTOGEWINN	151 467	339 968	370 729	398 637
Bruttogewinn %	72%	66%	73%	75%

PERSONALKOSTEN				
Löhne/Gehälter	54 382	107 144	114 490	118 553
Anfängliche Schulungskosten	2 389	0	0	0
Transportkosten	396	0	788	2 284
PERSONALKOSTEN GESAMT €	57 167	107 144	115 278	120 834

KOSTEN FÜR DIE BETRIEBSRÄUME				
Pacht	5 416	32 500	31 264	34 337
Gebühren	2 066	4 902	4 084	4 608
Heizung & Licht	3 755	4 240	3 551	7 043
Sonstige Objektkosten	2 140	4 100	2 879	6 855
KOSTEN BETRIEBSRÄUME GESAMT €	13 377	45 742	39 688	52 843

VERWALTUNGSKOSTEN				
Marketing	10 526	6 010	9 171	7 892
Druckkosten & Büromaterial	3 666	5 344	3 975	2 736
Versicherungen	3 178	6 678	7 009	7 020
Telefon & Breitbandanschluss Internet	760	784	678	1 015
Bankgebühren	3 200	8 911	7 826	9 353
Beraterhonorare	1 868	5 478	3 480	2 225
Verschiedene Aufwendungen	3 083	4 978	3 899	2 896
VERWALTUNGSKOSTEN GESAMT €	26 283	38 183	36 035	33 139

Gewinn vor Steuern & Abschreibungen	54 640	148 899	179 729	191 822
--	---------------	----------------	----------------	----------------

Anmerkung:

1. 11. Oktober bis 12. März beinhaltet die Vorbereitungskosten vor der Eröffnung in Höhe von 15 370 €
2. Der Kapitalaufwand für ein identisches Kletterzentrum beläuft sich auf rund 416 000 €.

Bis zum Rand gefüllt mit **Herausforderungen**

Sicheres Solo-Klettern

Alle Kletterer werden im Rahmen einer Einweisung mit einem Klettergurt ausgerüstet.

An der Spitze einer jeden Challenge-Route befindet sich ein automatisches Sicherungsgerät.

Am Ende des Gurtbandes des automatischen Sicherungsgeräts befinden sich zwei Karabiner. Beides sind Locking-Karabiner und einer (der 'Keylock-Karabiner') kann nur mit einem Spezialschlüssel geöffnet werden.

Wenn die Route gerade nicht genutzt wird, ist der Keylock-Karabiner am oberen Ende der klappbaren Polstermatte eingeklinkt. Sobald er eingehängt wird, zieht die Spannung am Gurt des automatischen Sicherungsgeräts die Matte vor der Challenge-Station in eine vertikale Position.

An der Basis jeder Challenge liegt eine klappbare Sicherheitsmatte.

Wenn ein Kletterer zum Klettern bereit ist, kann er dies erst tun, wenn die Klappmatte an der Basis der Challenge auf den Boden abgesenkt ist. Dies kann erst dann geschehen, wenn ein Betreuer, der den Schlüssel für den Keylock-Karabiner hat, den Karabiner gelöst und diesen (zusammen mit dem zweiten Karabiner) am Sicherungsgurt des Kletterers eingehängt hat.

Jede Challenge ist daneben auch mit einem Sicherheitssystem auf Basis eines separaten manuellen Seils ausgerüstet. Die Betreuer sind darin geschult, mit diesem Seil einem Kletterer zu Hilfe zu kommen, der in einer Challenge festhängt und Unterstützung braucht, um auf den Boden zurück zu kommen.

Clipper

Zusätzlich zu den Kletterern und den Betreuern werden Clipper (im Normalfall die Eltern oder Begleitpersonen der Kletterer) gebeten, sich der Unterweisung und den Aktivitäten in der Kletter-Arena anzuschließen, um die Betreuer beim Umhängen der Karabiner mit Hilfe des Schlüssels zu unterstützen. Dies bewirkt, dass am Boden der Arena mehr Personen zur Verfügung stehen, um beim Ein- und Aushängen der Kletterer mitzuhelfen und trägt dazu bei, Zuschauer in die Aktivitäten einzubinden.



Mit mehr als **35 unterschiedlichen** Clip 'n Climb Challenge-Stationen, die in einer Reihe peppiger fröhlicher Farben zur Verfügung stehen, verfügt das Zentrum unabhängig von Alter oder Fähigkeiten über eine große Anziehungskraft.



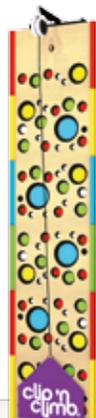
Aliens



Amazing



Astroball



Big Cheese



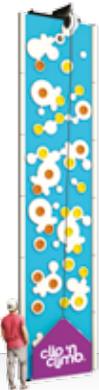
Caving Ladder



Checkerplate



Circuit Breaker



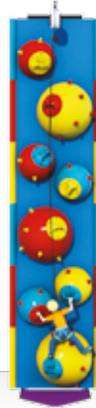
Cloud 9



Cool Bananas



Cornered



Detonator



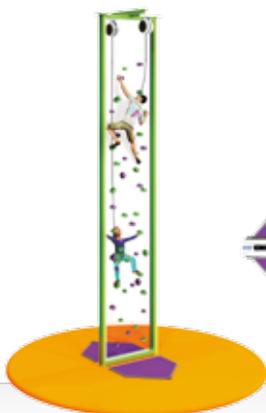
Diamonds



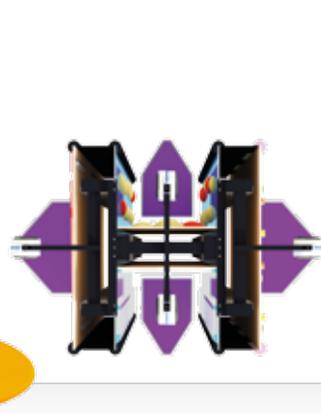
Dome Chimney



Dry Ice



Face to Face



H Combo



Hexed



Jungle Gym



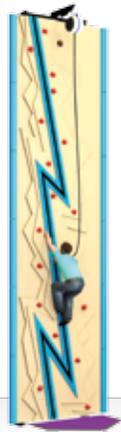
Jungle Vines



Leap of Faith Double



**Leap of Faith
Single**



**Lightning
Crack**



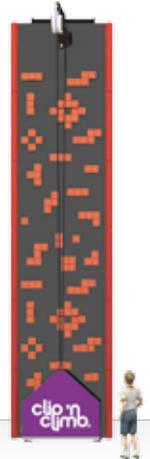
Morse Code



Orbital



Pixetron



Red Square



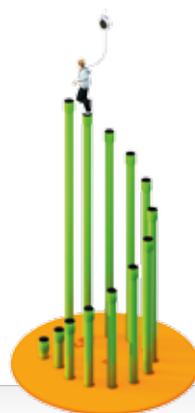
Skyscraper



**Spaghetti
Junction**



Speed Climb



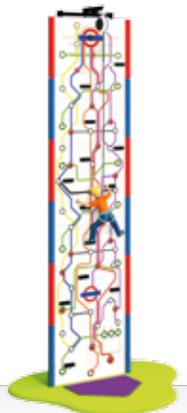
**Stairway to
Heaven**



Steelworks



The Crag



Time Traveler



Tree Trunk



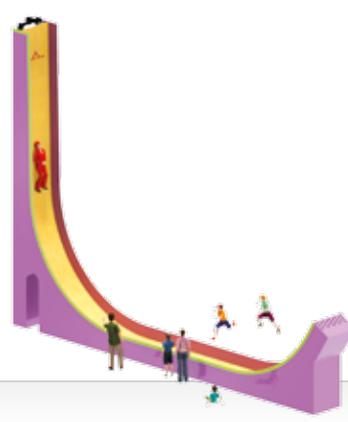
Triffid



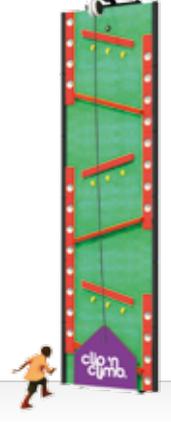
Twister



Velcro



**Vertical
Drop Slide**



Zigg Zagg

Brilliante *Produkte*

Produktspezifikationen

Jede unserer Challenge-Stationen ist einzigartig

– Das ist es, was den erstaunlichen Erfolg von Clip 'n Climb ausmacht. Auch wenn bei der Benutzererfahrung die Vielfalt im Fokus steht, ist das Konstruktionssystem, auf dem Clip 'n Climb basiert, weitgehend standardisiert, was es einfach macht, die Nutzung des zur Verfügung stehenden Raumes optimal zu planen. Clip 'n Climb hat die Challenge-Stationen absichtlich weder thematisch, noch ästhetisch nach altersspezifischen Gesichtspunkten gestaltet, so dass sich alle Altersgruppen angesprochen fühlen können.

Klettertafeln

Die meisten Challenge-Stationen basieren auf einem Tafelsystem mit farbigen Formklettergriffen. Jede Tafel ist 1,20 Meter hoch und die Breite zwischen den Außenrändern beträgt 1,80 Meter. Die Tafeln werden oben und unten mit einem nach unseren Angaben gefertigten Aluminiumprofil gefasst und an senkrechten Stahlträgern montiert. Die Stahlträger werden normalerweise mit Klammern im Boden verankert. Das obere Ende wird an Trägerpunkten der Baukonstruktion am oberen Ende der Wand befestigt oder mit Ketten oder Stahlseilen von der Decke her in Position gehalten.

Clip 'n Climb verfügt über ein kompetentes Team aus Ingenieuren und Projektmanagern, die ihr Bestes geben werden, um sicherzustellen, dass die Challenge-Stationen in dem von Ihnen gewählten Gebäude gelingen.

Höhenanforderungen

Mindesthöhe: 6,40 Meter (5 Tafeln).

Maximale Höhe: 10 Meter (8 Tafeln).

Oberhalb jeder Kletter-Challenge werden zusätzlich 400 Millimeter Raum in der Höhe benötigt, damit die Stahlkomponenten zur Befestigung des automatischen Sicherungsgeräts installiert werden können.

Wir können Clip 'n Climb in praktisch jedem Gebäude realisieren. Die Klettertafeln können nach Wunsch und Angabe passgenau variiert werden.

Garantie

Die Hersteller und Montagefirmen der Clip 'n Climb Challenges, Sicherheitsflächen und Kletterausrüstung gewähren eine Reihe unterschiedlicher Garantiebedingungen. Weitere detaillierte Informationen, einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Informationen zur Versicherung werden jedem Angebot beigelegt.



Einwandfreie **Sicherheit**

Was ist mit der Erstinvestition verbunden?

Kapitalaufwand

Der Kapitalaufwand für eine spezielle Clip 'n Climb- Anlage kann auf folgende Komponenten aufgeschlüsselt werden:

- Clip 'n Climb Challenge-Stationen
- Das System der automatischen Sicherungsgeräte
- Sicherheitsbodenbelag aus Gummi-Granulat
- Klappbare Matten

Verbrauchsmaterial

Dies umfasst Positionen, die aufgrund von Abnutzung und Verschleiß in zeitlichen Abständen ausgetauscht werden müssen. **Unter hoher Beanspruchung sollten die folgenden Ausrüstungskomponenten mindestens 12 Monate lang halten:**

- Baudr Klettergurte
- Helme
- Mousquetons à verrou de sécurité
- Gurte und Karabiner des automatischen Sicherungsgeräts
- Rettungssets

Das Leasen von Anlagevermögen kann eine gute Alternative zum sofortigen Kauf von Ausrüstung darstellen und Vorteile beinhalten wie:

- Flexible Zahlungsoptionen
- Einfaches Nachrüsten von Produkten
- Bewahrung des Betriebskapitals
- Geringer Kapitalbeitrag

Wir haben mit der Agentur Clear Asset Finance eine Partnerschaft geschlossen, die diesen Service zu kostengünstigen Preisen bereitstellt und einen ausgezeichneten, persönlichen Service bietet.

Sicherheit und das automatische Sicherungsgerät

Sicherheitsstandards

Sicherheit steht im Zentrum des Clip 'n Climb-Angebots und all unsere Challenge-Stationen sind so ausgelegt, dass sie gefahrenfrei sind, sie werden intensiv getestet, bevor sie in das Angebot der Kletterzentren aufgenommen werden

- Jede einzelne Challenge wird so geplant, konstruiert und geprüft, dass sie die Vorschriften nach EN1176 erfüllen (dem europäischen Standard für Spielplatzgeräte und Spielplatzböden).
- Die Trägerstruktur und die Befestigungspunkte für das automatische Sicherungsgerät sind alle fachtechnisch geplant und werden in Übereinstimmung mit EN 12572 hergestellt (dem europäischen Standard für künstliche Kletteranlagen).
- Alle Layoutpläne für Clip n' Climb-Anlagen erfüllen die Anforderungen an freien Raum und Fallraum, die gemäß EN 12572 definiert sind.

Jeder individuelle Standort wird einer sorgfältigen lokalen technischen Prüfung unterzogen, um sicherzustellen, dass Befestigungsdetails umgesetzt und technische Lasten in geeigneter Weise abgetragen werden. Wir arbeiten mit einem externen Bauprüfungsunternehmen zusammen, das auch mit Ihnen zu separat verrechneten Kosten zusammenarbeiten kann.

Automatisches Sicherungsgerät

Das automatische Sicherungsgerät ist eine ausschlaggebende Komponente des Clip 'n Climb-Systems und sorgt für die hochdynamischen, energiegeladenen Merkmale, die unsere Anlagen von der traditionellen Beziehung zwischen Sicherungspartner und Kletterer unterscheiden.

Wir setzen das beste automatische Sicherungsgerätesystem ein, das auf dem Markt verfügbar ist, damit wir uns in keiner Weise Sorgen machen müssen. Dies ist zurzeit das System 'TruBlue' Auto Belay, das die Technologie der magnetischen Wirbelstrombremse einsetzt, um Kletterern ein sicheres, kontrolliertes Herablassen zum Boden zu ermöglichen.

Dieses System hält den ungebrochenen Rekord hinsichtlich Zuverlässigkeit und Sicherheit und kann von Personen zwischen 10 und 150 kg genutzt werden. Es weist eine Abstiegschwindigkeit von ca. 1,80 Metern pro Sekunde auf. Das System muss jährlich gewartet werden.

Die richtige *Location*

Clip 'n Climb-Kletterzentren können in einer Vielzahl von Räumlichkeiten installiert werden. Aufgrund der Art der Attraktionen sorgen sie für Kundenzulauf und entwickeln sich zu einer anziehenden Freizeitdestination, insbesondere, wenn sie vor Ort mit einer Cafeteria und Räumlichkeiten für Gruppen, Team-Eventveranstaltungen und Partys kombiniert werden. Daher ist es wichtig, für die Besucher Ihres Clip 'n Climb-Zentrums ausreichende Parkflächen. Das Vertriebsteam von Clip 'n Climb kann mit Ihnen zusammenarbeiten und bereitzustellen.

Anforderungen an das Gebäude

Das ideale Gebäude verfügt über einen belastbaren Bodenbelag (z.B. Betonfundament), senkrechte Wände und offenes Stahltragwerk, an dem die Rahmen der Challenge-Stationen befestigt werden können. Da die meisten Gebäude gewisse Probleme aufweisen, werden unsere erfahrenen Clip 'n Climb-Ingenieure eine geeignete Methode zur Befestigung und Montage der Challenge-Stationen festlegen, damit die relevanten nationalen und internationalen Sicherheitsstandards erfüllt sind.

Das Vertriebsteam von Clip 'n Climb kann mit Ihnen zusammenarbeiten und Ihnen einen kostenlosen Besuch des möglichen Objekts anbieten, um die Eignung zu überprüfen.



Ground Floor

Gebäudegröße Grundfläche = 458m²

Größe der Kletter-Arena = 280m²

Zuschauerbereich Grundfläche = 178m²

Zwischengeschoß = 173m²

26 Kletter-Challenge-Stationen / 31 Kletterrouten



First Floor

Angebot an **Zusatzeinrichtungen**

Sie müssen neben der Hauptkletterhalle für eine Reihe an Zusatzeinrichtungen sorgen, wie z.B. den Empfangsbereich, Toiletten, Umkleiden und Schließfächer. Bedenken Sie, dass Zuschauer und Sonderveranstaltungen für wertvolle, zusätzliche Einnahmen sorgen, daher ist es wichtig, diese von Beginn an adäquat zu versorgen und zu berücksichtigen.

Raum für die Einweisungen

Vor dem Betreten der Clip n' Climb-Arena müssen alle Kletterer in einer kontrollierten Umgebung vollständig eingewiesen werden. Der Raum für die Einweisung sollte von der Arena getrennt sein, keinerlei Ablenkungen enthalten und mindestens einige Sitzgelegenheiten und einen Bildschirm zum Vorführen des Clip 'n Climb Sicherheitsvideos aufweisen.

Essen & Trinken

Ein Café oder eine Erfrischungstheke/Cafeteria sind sowohl für die Kletterer, als auch die Zuschauer wichtig und können – bei gutem Management – eine ausgezeichnete zusätzliche Einnahmequelle darstellen.

Zuschauerbereiche

Die allermeisten Besucher werden aufgrund einer persönlichen Empfehlung zu den Clip 'n Climb-Zentren geführt, und das wichtigste Verkaufsargument, das Sie haben, besteht in der farbenfrohen, Erstaunen hervorrufenden Clip n' Climb-Arena selbst, daher schlagen Sie daraus Gewinn, indem Sie sie mit komfortablen, attraktiven Zuschauerbereichen ausstatten.

Party-Räume

Wenn Sie an Ihrem Standort auch Geburtstagspartys oder Events für Unternehmen anbieten möchten, müssen Sie sicherstellen, dass Sie dafür genug Platz haben – entweder in Form speziell dafür vorgesehener Bereiche oder durch einfache Umnutzung sonstiger Räume. Als Richtschnur empfehlen wir, je rund 15 Kletterplätze in der Clip 'n Climb-Arena einen Partyraum vorzusehen. Somit würde ein Standort für maximal 30 Klettergäste zwei Räume zum Feiern benötigen.



Überlegungen zur Art der **Betriebsführung**

Aufgrund der Natur der Clip 'n Climb-Zentren ist unglaublich wichtig, dass die Art der Betriebsführung im Zentrum all dessen steht, was wir tun. Angefangen von der Sicherheit der Besucher und Mitarbeiter, bis hin zu den Eigenschaften der Leute, die mit uns arbeiten. Hier liefern diese Seiten hilfreiche Informationen zur Art der Betriebsführung, die Sie brauchen, um sich hinsichtlich der Investition in Ihr eigenes Clip 'n Climb-Zentrum klar zu werden.

Sicherheit

Clip 'n Climb ist dahingehend einzigartig, als es den größten Teil der Verantwortung für die persönliche Sicherheit vom Kletterer auf den Betreiber überträgt, daher ist es von wesentlicher Bedeutung, dass der Betreiber den Aspekt Sicherheit äußerst ernst nimmt.

Wir haben die Betriebserfahrungen, die wir innerhalb von mehr als einem Jahrzehnt als Betreiber sehr erfolgreicher Einrichtungen rund um die Welt gesammelt haben, in unserem umfassenden Betriebshandbuch kondensiert. Dieses Dokument enthält im Detail die empfohlenen Betriebspraktiken und Sicherheitsverfahren und -praktiken, die abhängig von den individuellen Merkmalen eines Standorts in Betracht gezogen und umgesetzt werden sollten.

Kletterpartien

Der Ablauf des Besuchs in Form zeitlich begrenzter Klettereinheiten ist die ideale Methode, um Besuchern eine fantastische Erfahrung zu garantieren, jedoch ohne Kompromisse im Hinblick auf die Sicherheit. Eine Klettereinheit dauert normalerweise eine Stunde, zuzüglich einer halben Stunde Einweisung.

Gruppen sollten sich jeweils auf eine Aktivität konzentrieren, da die Ablenkung, die durch den Wechsel von einer Aktivität zur nächsten entsteht, die Sicherheitsverfahren negativ beeinträchtigen kann. Dies gilt für Standorte, in denen mehrfache Aktivitäten (z.B. Seilrouten oder Hüpfburgen) angeboten werden.

Einweisungen

Die Sicherheitseinweisung mit Videovorführung sollte in einem ruhigen Raum stattfinden, in dem das Video gut zu verstehen ist, wobei Mitarbeiter separat auf Notausgänge und Verfahren hinweisen und Fragen beantworten können. Die Anwesenheit von Mitarbeitern trägt außerdem dazu bei, dass Kletterer und Clipper der Einweisung auch aufmerksam folgen.

Mitarbeiter-Profil

Wir empfehlen, überwiegend energiegeladene, enthusiastische und kundenorientierte Mitarbeiter einzustellen, da die besonderen Fähigkeiten, die für die Arbeit in einer Clip 'n Climb-Arena benötigt werden, noch vermittelt werden können. Betreuer müssen in der Lage sein, sämtliche Challenge-Stationen an Ihrem Standort zu klettern, und verfügen idealerweise über ein praktisches Basiswissen im Seilklettern oder im Hochseilgarten, wobei auch hier eine Schulung in diesen Bereichen gegebenenfalls durchgeführt werden kann.

Mitarbeiterschulung

Zusätzlich zu den detaillierten Schulungsinformationen für Mitarbeiter, die im Betriebshandbuch enthalten sind, können neue Mitarbeiter auch ein Clip 'n Climb-Zentrum besuchen, das von Clip 'n Climb für die praktische, direkte Weiterbildung am Objekt und Live-Demonstrationen der Sicherheitsverfahren genutzt wird. Alternativ bieten auch bestehende Clip 'n Climb-Zentren vor Ort Schulungen für Mitarbeiter an neuen Standorten an. Wir bieten eine einwöchige Schulung für alle Mitarbeiter an.



Mitarbeiterzahl

Unterschiedliche Standortmodelle und -größen erfordern eine unterschiedliche Personalausstattung, abhängig von der Anzahl und Art der verfügbaren Challenge-Stationen, Öffnungszeiten, Kletterkapazität und den Zuschauereinrichtungen vor Ort.

Personalsituation: ein typisches Clip 'n Climb-Zentrum mit einer Maximalkapazität von 30 Kletterern in der Arena, das in der Woche 80 Stunden lang geöffnet hat, benötigt:

Angestellte Mitarbeiter in Vollzeit:

- Standort-Manager
- Leitender Betreuer x 2
- Mitarbeiter an der Rezeption x 2

Mitarbeiter in Teilzeit/Minijobs:

- Betreuer x 25

Immer, wenn Kletterer in der Halle sind, sollten mindestens zwei Betreuer anwesend sein, außerdem ist pro 10 Kletterer mindestens ein Betreuer vorzusehen.

Bestimmte Challenge-Stationen wie "Leap of Faith" und "Vertical Drop Slide" müssen von einem speziell dafür abgestellten zusätzlichen Betreuer beaufsichtigt werden.



Die Entwicklung

von Clip 'n Climb

Sheer Adventure

2005

John Targett und Tim Wethey gründeten in Neuseeland ein Unternehmen mit Namen "Sheer Adventure" und begannen, einen neuen Ansatz für das Indoor-Klettern zu entwickeln. Sie nutzten hierbei eine neue Generation von Sicherungsgeräten auf Basis der Auto-Belay-Technologie, was bedeutet, dass Kletterer auf sichere Weise im Alleingang klettern und sich dabei auf den reinen Fun-Effekt des Kletterns konzentrieren können.

2005 –
2009

Sheer Adventure entwickelte eine Reihe von Challenge-Stationen, die in vier Clip 'n Climb-Zentren in verschiedenen Regionen Neuseelands eingeführt wurden, bevor sie weltweit an den Start gingen.

2010

Entre Prises, ein globaler Lieferant und Monteur von Kletterwänden besuchte die Clip 'n Climb-Arena in Christchurch und nahm Verhandlungen über den Vertrieb auf.

2011

Entre-Prises eröffnet sein Modellzentrum in Exeter.

2015

Tim Wethey verlässt das Mutterunternehmen in Neuseeland. Entre-Prises übernimmt im Unternehmen einen strategischen Anteil.



Unsere zentralen Werte

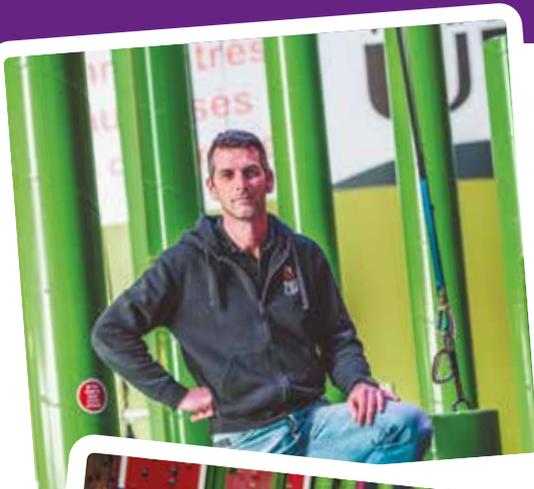
Klettern ist gesund... emotional, mental, körperlich und sozial.

Die Kunden stehen an erster Stelle... Sicherheit, Höflichkeit, Erfahrung und Effizienz.

Die Mitarbeiterentwicklung wird aktiv unterstützt... Fachkenntnisse, Weiterbildung, Unterstützung und Zufriedenheit im Job.

Gesunde Herausforderungen... Spaß für alle.

Warum entscheiden sich dynamische *Investoren für Clip 'n Climb*



- ✓ Verminderte Startup-Risiken als Teil unserer globalen Familie.
- ✓ Vorerfahrungen nicht erforderlich.
- ✓ Geld verdienen und dabei den Leuten helfen, fit, gesund und glücklich zu bleiben.
- ✓ Ein Produkt von hoher Qualität mit universeller Anziehungskraft.
- ✓ Makellostes Sicherheitsprotokoll.
- ✓ Lukrative zusätzliche Einnahmequellen.

„Clip 'n Climb ist ein starker Marktführer mit einzigartigem Angebot. Das Unternehmen hat das Potential, sich zu einer echten internationalen Marke zu entwickeln.“

Martin Horne, Clip 'n Climb Maryport.

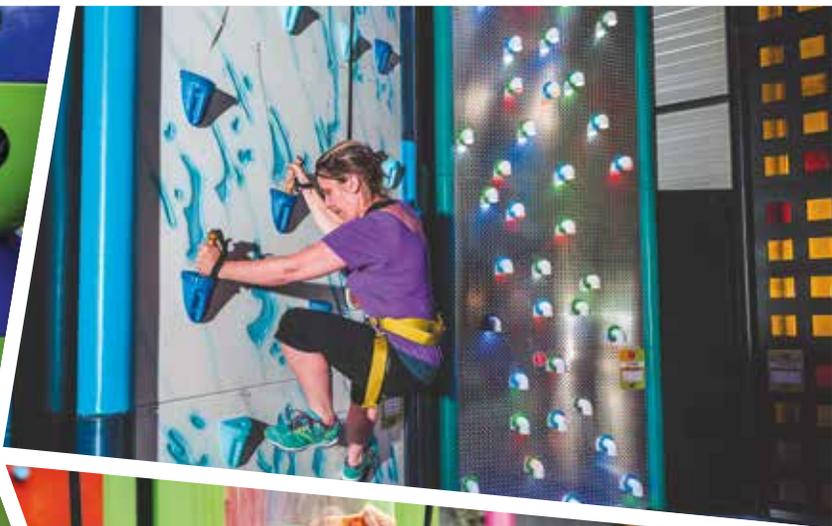
Bereit für eine Herausforderung und für neue Erfahrungen?

Wenn Sie ein positiver, begeisterungsfähiger Mensch sind, der Gelegenheiten am Schopf zu packen versteht, und gleichzeitig nach einer gesunden finanziellen Investitionsmöglichkeit suchen, kontaktieren Sie uns und holen Sie sich mehr Informationen zu Clip 'n Climb.

Unsere Kontaktdaten finden Sie auf der Rückseite dieser Broschüre.

**clip 'n
climb**®
INTERNATIONAL





clip'nclimb®
INTERNATIONAL

KONTAKT

UNSERE DEUTSCHEN DISTRIBUTOREN:

NORDDEUTSCHLAND

BALANCE Erlebnis Lernen GmbH

Wollenweber Straße 20
31134 Hildesheim

+ 49 5121 35122
mail@balance-info.de

SÜDDEUTSCHLAND

SPIETH Gymnastics GmbH

In den Weiden 13
73776 Altbach

Office: + 49 7153 5032800
Mobile: +49 16331971117
clipnclimb@spieth-gymnastics.com

BESUCHEN SIE UNS ONLINE

clipnclimb.eu