



# clip'n climb®

INTERNATIONAL

L'opportunité de faire  
quelque chose de *différent*.

[clipnclimb.eu](http://clipnclimb.eu)



# *L'expérience*

## Clip 'n Climb

Développé en Nouvelle Zélande en 2005, Clip 'n Climb permet à tous de pratiquer l'escalade, jusqu'alors sport de niche. Depuis l'ouverture du premier centre Européen en Angleterre en 2011, la popularité de cette activité originale et exaltante n'a cessé de croître.

2. Appeler le +33 (0)4 76 68 53 76





## SOMMAIRE :

04 \_ L'offre Clip 'n Climb

06 \_ Étude de cas : Exeter

07 \_ Les challenges

10 \_ Informations produit

11 \_ Sécurité

12 \_ Implantation

13 \_ Installations annexes

14 \_ Gestion

16 \_ L'histoire de Clip 'n Climb

17 \_ Pourquoi choisir Clip 'n Climb

18\_ Clip 'n Climb Leasing

# L'offre

## Clip 'n Climb

### Pourquoi *investir* dans Clip 'n Climb?

Contrairement à l'escalade traditionnelle où deux personnes grimpent ensemble en s'assurant l'un après l'autre, Clip 'n Climb fait appel à une **technologie d'assurance automatique de pointe** grâce auquel le grimpeur a juste à s'attacher au système de sécurité pour s'attaquer au Challenge qui lui fait face. Avec Clip 'n Climb, pas besoin de maîtriser les techniques d'assurance pour vivre une expérience stimulante et passionnante. L'escalade est ainsi accessible pour tous en toute sécurité.

Plus de 35 Challenges sont proposés dans des couleurs vives actuelles, permettant à chacun de faire son choix en fonction de son âge et de son niveau.

### Grimpeurs

Clip 'n Climb, c'est une expérience riche en sensations qui a déjà attiré plus d'un millions d'amateurs depuis l'ouverture du premier site en 2005.

Même si la majorité des grimpeurs appartient à la tranche d'âge 6-16 ans, la conception des challenges, notre mode de fonctionnement et nos choix de communication sont là pour inviter tous les passionnés à tenter l'aventure.



Age 4-5 (11%)    Age 6-16 (76%)    Age 17+ (13%)

### Spectateurs

Grâce à la chaleureuse ambiance créée par les challenges Clip 'n Climb, nos sites attirent de plus en plus de spectateurs (95% de la clientèle) qui viennent encourager leurs proches. Prévoir des points de restauration permet donc de s'assurer une source de revenus supplémentaires non négligeable.

### Fidélisation

Pour beaucoup de visiteurs, Clip 'n Climb est une expérience qu'on a envie de renouveler. Nos clients aiment se fixer des objectifs ; qu'il s'agisse de réaliser un parcours plus rapidement ou d'essayer un nouveau challenge, ils ont toujours une bonne raison de revenir. Pour les investisseurs, ce sont autant de possibilités de fidélisation.

### Des produits de qualité

#### Les produits Clip 'n Climb:

- Sécurité prouvée
- Grande variété de challenges colorés et excitants, avec plusieurs niveaux de difficulté
- Différentes textures de surface
- Stimulation de l'interaction cognitive
- Pour tous les âges
- Des activités bonnes pour la santé et propices au bien-être (en particulier pour les enfants).



**“Nous avons dépassé le chiffre d'affaires prévisionnel chaque mois depuis l'ouverture. Je suis impressionné par le taux élevé de fidélisation.”**

**Martin Horne, Clip 'n Climb Maryport.**



**Nous avons des centres dans le monde entier, des Etats-Unis au Cambodge, en passant par le Canada et l'Australie, et notre part de marché en Europe ne cesse d'augmenter.**

### **Profitabilité et croissance assurées**

Le modèle économique Clip 'n Climb génère de solides flux de trésorerie et une belle profitabilité qui, avec notre soutien permanent, offre une formidable opportunité commerciale aux investisseurs motivés. **Ce que nous savons :**

- Les chiffres d'affaires et rentabilité sont optimum quand les enfants sur place ne sont pas à l'école
- Les réceptions d'anniversaire sont un flux de revenus déterminant
- Les frais de marketing sont faibles en raison du succès de la publicité virale et de l'utilisation des réseaux sociaux au sein du public ciblé.
- Les frais de chauffage et d'éclairage sont relativement faibles, parce qu'il est inutile de chauffer l'enceinte Clip 'n Climb.
- Le coût de l'assurance est plus faible que prévu, ce qui indique que les assureurs acceptent l'activité et reconnaissent que les installations Clip 'n Climb sont statistiquement très sûres.

### **Rejoignez notre famille internationale**

En devenant partenaire de Clip 'n Climb, vous bénéficierez de l'expérience, du savoir-faire et des ressources de notre entreprise au succès international. Vous n'avez pas besoin de posséder des connaissances en matière de gestion ou de marketing de ce type d'activité ; de plus, nombre des coûts et risques qui sont normalement associés au lancement d'une entreprise individuelle sont ici réduits.

### **Les investisseurs ont immédiatement accès à :**

- Une expertise et des systèmes d'exploitation éprouvés
- Un programme de formation complet du personnel
- Un modèle de site Internet professionnel que vous pourrez adapter rapidement et facilement à votre centre
- Une vaste sélection de matériel imprimé (cartes de fidélité et cartes d'abonnement entre autres)
- Des stratégies marketing économiques et éprouvées
- Un support permanent

Notre système de réservation interne, très apprécié des utilisateurs, vous est proposé moyennant un coût supplémentaire.

### **Un modèle flexible**

Plusieurs modèles économiques sont en place à travers le monde : centres indépendants, installations partagées au sein d'un centre d'escalade classique, implantations dans des magasins ou des centres de loisirs municipaux.

Dans tous les cas, le modèle économique s'est avéré être un succès.

Rendez-vous sur [clipnclimb.eu](http://clipnclimb.eu) .5

# Étude de cas

# Exeter



Population de la ville : 121 800  
(recensement de 2013)

Nombre de challenges : 23

Nombre de voies d'escalades : 28

Capacité horaire de Clip 'n Climb : 30

Surface au sol Clip 'n Climb : 150 m<sup>2</sup>

Salle d'anniversaire/réception : 1

Visiteurs sur l'année 2013 - 2014 : 40 536

#### Tarifs :

| ÂGES   | HEURES DE POINTE | HEURES CREUSES |
|--------|------------------|----------------|
| 4 - 5  | 10€              | 7€             |
| 6 - 16 | 15€              | 10€            |
| 17+    | 23€              | 16€            |

6. Appeler le +33 (0)4 76 08 53 76

|                                 | Octobre 2011 / Mars 2012 | Début de l'exercice à Mars 13 | Début de l'exercice à Mars 14 | Début de l'exercice à Mars 15 |
|---------------------------------|--------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| <b>CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL</b> | <b>209 362 €</b>         | <b>513 332 €</b>              | <b>513 332 €</b>              | <b>531 911 €</b>              |

#### CHARGES DIRECTES

|  |               |                |                |                |
|--|---------------|----------------|----------------|----------------|
| Réceptions d'anniversaire                      | 7 877         | 19 356         | 13 759         | 11 557         |
| Personnel de bureau                            | 45 726        | 125 918        | 96 070         | 98 882         |
| Équipements d'escalade et matériel de sécurité | 1 452         | 2 375          | 1 647          | 2 659          |
| Maintenance Trublue                            | -             | 901            | 18 312         | 10 033         |
| Maintenance                                    | 94            | 14 049         |                |                |
| Nettoyage                                      | 2 254         | 10 521         | 8 566          | 9 924          |
| Frais généraux                                 | 493           | 244            | 0              | 218            |
| <b>TOTAL DES CHARGES</b>                       | <b>57 895</b> | <b>173 364</b> | <b>138 354</b> | <b>133 273</b> |

|                    |                |                |                |                |
|--------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>MARGE BRUTE</b> | <b>151 467</b> | <b>339 968</b> | <b>370 729</b> | <b>398 637</b> |
| % de marge brute   | 72%            | 66%            | 73%            | 75%            |

#### CHARGES DE PERSONNEL

|                                |               |                |                |                |
|--------------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| Salaires                       | 54 382        | 107 144        | 114 490        | 118 553        |
| Charges de formation initiales | 2 389         | 0              | 0              | 0              |
| Frais de véhicules             | 396           | 0              | 788            | 2 284          |
| <b>TOTAL DES CHARGES</b>       | <b>57 167</b> | <b>107 144</b> | <b>115 278</b> | <b>120 834</b> |

#### CHARGES AFFÉRENTES AUX LOCAUX

|                                      |               |               |               |               |
|--------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Loyers                               | 5 416         | 32 500        | 31 264        | 34 337        |
| Impôts locaux                        | 2 066         | 4 902         | 4 084         | 4 608         |
| Chauffage et éclairage               | 3 755         | 4 240         | 3 551         | 7 043         |
| Autres charges afférentes aux locaux | 2 140         | 4 100         | 2 879         | 6 855         |
| <b>TOTAL PREMISES COSTS</b>          | <b>13 377</b> | <b>45 742</b> | <b>39 688</b> | <b>52 843</b> |

#### FRAIS DE GESTION

|                                    |               |               |               |               |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Marketing                          | 10 526        | 6 010         | 9 171         | 7 892         |
| Impression & fournitures de bureau | 3 666         | 5 344         | 3 975         | 2 736         |
| Assurance                          | 3 178         | 6 678         | 7 009         | 7 020         |
| Téléphone & internet               | 760           | 784           | 678           | 1 015         |
| Frais bancaires                    | 3 200         | 8 911         | 7 826         | 9 353         |
| Honoraires                         | 1 868         | 5 478         | 3 480         | 2 225         |
| Autres charges                     | 3 083         | 4 978         | 3 899         | 2 896         |
| <b>TOTAL DES FRAIS DE GESTION</b>  | <b>26 283</b> | <b>38 183</b> | <b>36 035</b> | <b>33 139</b> |

|                                     |               |                |                |                |
|-------------------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Excédent brut d'exploitation</b> | <b>54 640</b> | <b>148 899</b> | <b>179 729</b> | <b>191 822</b> |
|-------------------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|

#### Notes:

- La période octobre 2011/mars2012 comprend les frais d'ouverture de 15 370€.
- Dépense d'investissement pour un centre identique : 416 000€ environ.
- Ces chiffres ont été converti du livre (£) à l'euro (€), il est donc susceptible de fluctuer selon le taux de change.

# Faites le plein avec nos **Challenges**

## Escalade en solo sécurisée

Tous les grimpeurs sont équipés d'un baudrier durant le briefing.

En haut de chaque challenge se trouve un système d'auto-assurance.

La sangle d'auto-assurance qui descend le long du challenge est équipée de deux mousquetons à verrouillage, dont l'un ne peut être déverrouillé qu'avec une clé spéciale.

Lorsque le challenge n'est pas utilisé, le mousqueton à verrou de sécurité est clippé en haut du tapis articulé. Une fois clippé, la tension exercée sur la sangle d'auto-assurance tire le tapis à la verticale devant le challenge.

À la base de chaque challenge se trouve un tapis articulé.

Le grimpeur ne peut commencer son escalade que lorsque le tapis articulé se trouve au sol, au pied du challenge. Pour cela, il faut qu'un moniteur ait déverrouillé le mousqueton avec la clé spéciale et l'ait attaché (avec le second mousqueton) au baudrier du grimpeur.

Chaque challenge est également muni d'un système de corde de sécurité manuel. Les moniteurs sont formés à son utilisation afin de pouvoir venir au secours d'un grimpeur qui serait coincé sur le challenge et aurait besoin d'aide pour redescendre.

## Clippers

Outre les grimpeurs et les moniteurs, nous invitons les clippers (en général un parent ou le responsable du grimpeur) à participer au briefing, ainsi qu'aux activités dans l'enceinte d'escalade et à assister les moniteurs dans les procédures de fixation. Il y a ainsi davantage de monde sur le site pour clipper ou déclipper les grimpeurs, et ceux qui ne grimpent pas participent davantage.



Plus de **35 Challenges** sont proposés dans des couleurs vives actuelles, permettant à chacun de faire son choix en fonction de son âge et de son niveau.



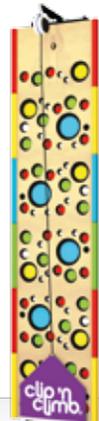
Aliens



Amazing



Astroball



Big Cheese



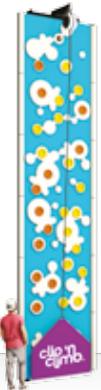
Caving Ladder



Checkerplate



Circuit Breaker



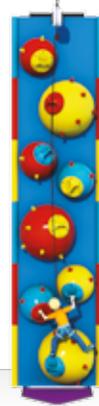
Cloud 9



Cool Bananas



Cornered



Detonator



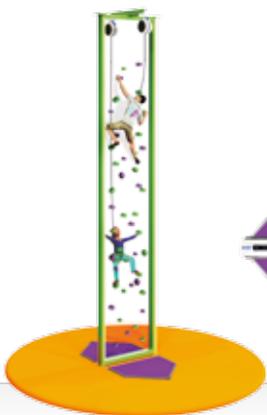
Diamonds



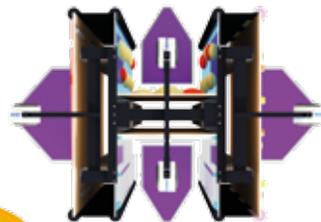
Dome Chimney



Dry Ice



Face to Face



H Combo



Hexed



Jungle Gym



Jungle Vines



Leap of Faith Double

8. Appeler le +33 (0)4 76 08 53 76



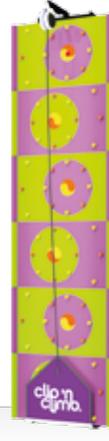
**Leap of Faith Single**



**Lightning Crack**



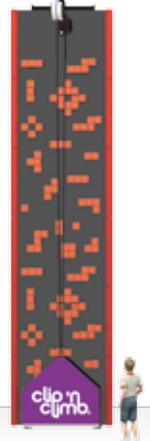
**Morse Code**



**Orbital**



**Pixetron**



**Red Square**



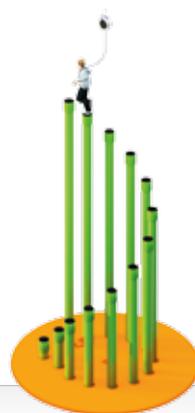
**Skyscraper**



**Spaghetti Junction**



**Speed Climb**



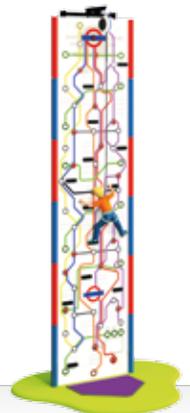
**Stairway to Heaven**



**Steelworks**



**The Crag**



**Time Traveler**



**Tree Trunk**



**Triffid**



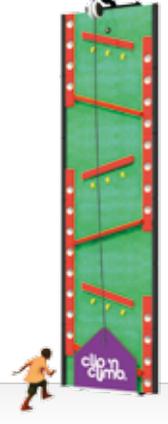
**Twister**



**Velcro**



**Vertical Drop Slide**



**Zigg Zagg**

# Des produits astucieux

## Spécifications des produits

### Chacun de nos challenges est unique –

C'est ce qui fait l'incroyable succès de Clip 'n Climb. Mais si le client est séduit par la diversité de nos produits, le système de construction Clip 'n Climb, lui, a été largement standardisé afin de nous permettre d'utiliser au mieux l'espace disponible. Ainsi, Clip 'n Climb a décidé de ne pas thématiser ses challenges et de ne pas les identifier par tranche d'âge afin de les rendre accessibles aux petits comme aux grands.

### Panneaux

Pour la plupart, les challenges sont constitués de panneaux avec des profilés de couleur. Ces panneaux, de 1,2 mètre de haut par 1,8 m de large, sont fixés sur un profilé d'aluminium en partie haute et basse, et sur des montants latéraux en acier. Généralement, les montants en acier sont fixés au sol à l'aide de supports. Ils sont fixés en partie haute à des points d'ancrage structurels en haut du mur ou dans le plafond au moyen de chaînes et de câbles.

Les techniciens et chefs de projet Clip 'n Climb feront tout pour implanter les challenges dans le bâtiment que vous aurez choisi.

### Hauteur sous plafond

Hauteur minimum : 6,4 m (5 panneaux).

Hauteur maximum : 10 m (8 panneaux).

Prévoir en plus une réserve de 400 mm au-dessus de chaque challenge pour la fixation du système d'auto-assurance.

Nous pouvons adapter Clip 'n Climb à tous les bâtiments en réalisant des panneaux sur mesure.

### Garanties

Les fabricants et monteurs des challenges Clip 'n Climb, des surfaces de sécurité et des équipements d'escalade fournissent un certain nombre de garanties. Tous les détails sur les conditions de garantie et les coordonnées de l'assurance sont fournis dans le devis.



# Impeccable **Sécurité**

## Que comprend l'investissement initial ?

### Dépenses d'investissement

Les dépenses d'investissement dans un espace Clip 'n Climb dédié se décomposent comme suit :

- Les challenges Clip 'n Climb
- Le système d'auto-assurance
- Le sol de sécurité en caoutchouc
- Les tapis articulés

### Consommables

Il s'agit d'éléments à remplacer lorsqu'ils sont usés. **En cas d'utilisation intensive, les équipements ci-dessous durent au moins 12 mois :**

- Baudriers
- Casques
- Mousquetons à verrou de sécurité
- Sangles et mousquetons d'auto-assurance
- Kits de secours

**La location d'équipements peut s'avérer une alternative à l'achat et présente les avantages suivants :**

- Flexibilité des modalités de paiement
- Modernisation des équipements plus facile
- Maintien du fonds de roulement
- Faible investissement financier

Nous avons conclu un partenariat avec une agence proposant des solutions de financement locatives personnalisées ainsi que des solutions crédit à des entreprises exerçant dans de multiples secteurs d'activités.

## Securité et système d'auto-assurance

### Normes de sécurité

La sécurité est au cœur du système Clip 'n Climb, et tous nos challenges, conçus pour ne présenter aucun risque, sont soigneusement testés avant d'être proposés dans notre gamme.

- Chaque challenge est imaginé, construit et testé en conformité avec la norme EN1176 (norme européenne relative aux aires de jeux).
- La structure support et les points d'ancrage pour l'auto-assurance sont conçus et fabriqués à la norme EN12572 (Norme européenne relative aux structures artistiques d'escalade).
- Tous les schémas d'implantation des installations Clip 'n Climb tiennent compte des conditions imposées par la norme EN12572 en termes d'espace libre et d'espace de chute.

Chaque site fait l'objet d'un contrôle technique personnalisé sur place pour s'assurer que les conditions de fixation et les transferts de charge sont correctement effectués. Nous travaillons avec une entreprise indépendante spécialisée en génie des structures qui pourra vous assister moyennant honoraires.

### Auto-assurance

L'auto-assurance est un élément crucial du système Clip 'n Climb, puisqu'il est à la base des sensations d'énergie et de dynamisme qui le distingue des associations assurance/grimpeur classiques.

Pour une totale tranquillité d'esprit, nous avons retenu le meilleur système d'assurance automatique actuellement disponible sur le marché. Il s'agit du système "TruBlue", qui fait appel à la technologie des freins magnétiques à courants de Foucault pour permettre au grimpeur de rejoindre le sol en toute sécurité en contrôlant sa descente.

Réputé pour sa sécurité et sa stabilité, ce système est adapté à toute personne pesant entre 10 et 150 kg, avec une vitesse de descente d'environ 1,8 m/seconde. Il doit être révisé chaque année.

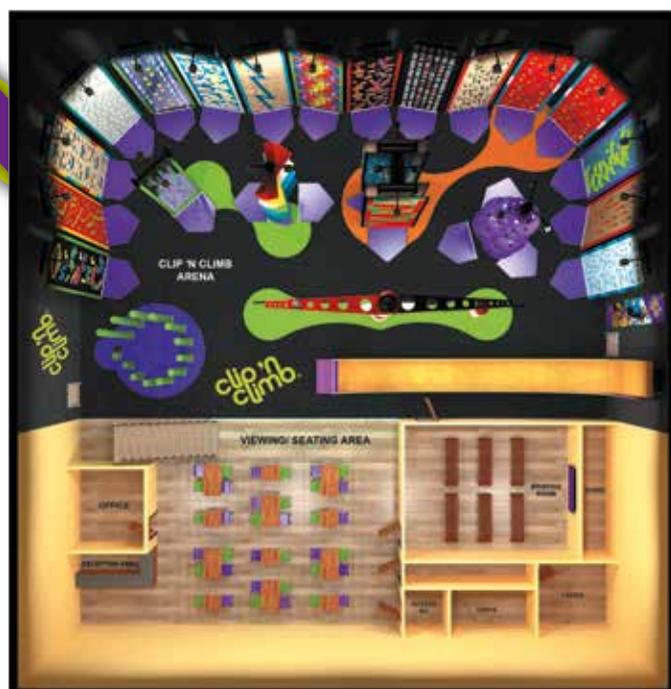
# Choisir le **Bon site**

Les centres Clip 'n Climb peuvent s'implanter dans une **grande diversité d'endroits**. Par sa nature, l'attraction amène de la fréquentation et devient une destination, en particulier si elle est couplée sur site à des services comme la restauration, l'organisation de réceptions ou des activités de groupe et de renforcement d'équipe. Il est donc important de prévoir suffisamment de places de parking pour les visiteurs de votre centre Clip 'n Climb.

## Le bâtiment

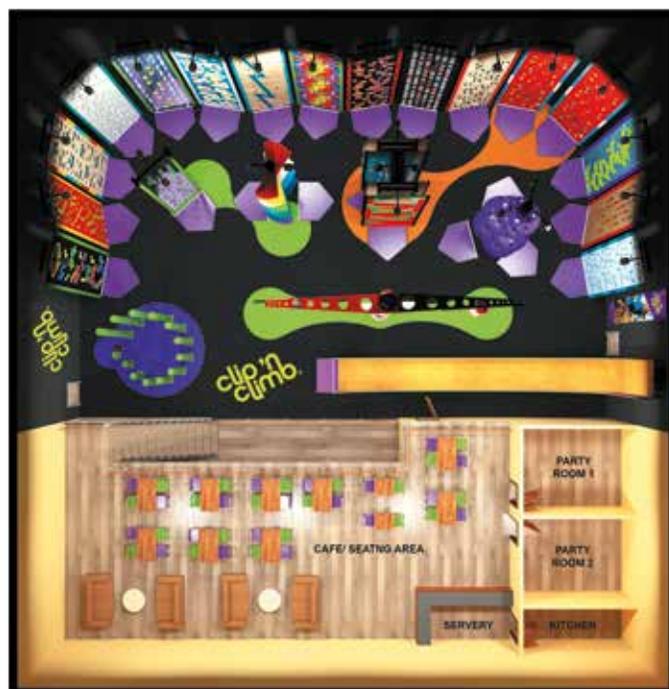
Le bâtiment idéal possède un plancher pouvant supporter de lourdes charges (dalle de béton, par exemple), des murs droits et une charpente métallique apparente pour pouvoir y monter les panneaux des challenges. Comme il est rare qu'un bâtiment possède toutes les caractéristiques idéales, les ingénieurs Clip 'n Climb dénichent la méthode d'ancrage et d'installation des challenges la plus appropriée en regard des normes de sécurité nationales et internationales.

Les commerciaux Clip 'n Climb sont à votre disposition pour étudier avec vous votre projet et pour se rendre gratuitement sur le site afin d'en déterminer la faisabilité.



**Rez de chaussée**

Surface au sol du bâtiment = 458m<sup>2</sup>  
Dimensions de l'aire d'escalade = 280m<sup>2</sup>  
Surface au sol de l'aire d'observation = 178m<sup>2</sup>  
Mezzanine = 173m<sup>2</sup>  
26 challenges / 31 voies d'escalade



**Premier étage**

**12.** Appeler le **+33 (0)4 76 08 53 76**

# Installations **Annexes**

Outre l'aire d'escalade, vous **devez prévoir différentes installations annexes** comme un espace de réception, des toilettes, des vestiaires et des casiers. Ne pas oublier que l'accueil de spectateurs et de manifestations spéciales peut être source de revenus supplémentaires substantiels. Il est donc important de les prendre en compte dès le départ.

## **Salle de briefing**

Avant de pénétrer dans l'espace Clip n' Climb, tous les grimpeurs doivent être briefés dans un endroit entièrement contrôlé. La salle de briefing doit se situer à côté de l'espace d'escalade, au calme, et être équipée au minimum de quelques sièges et d'un téléviseur pour pouvoir visionner la vidéo sur la sécurité Clip 'n Climb.

## **Restauration**

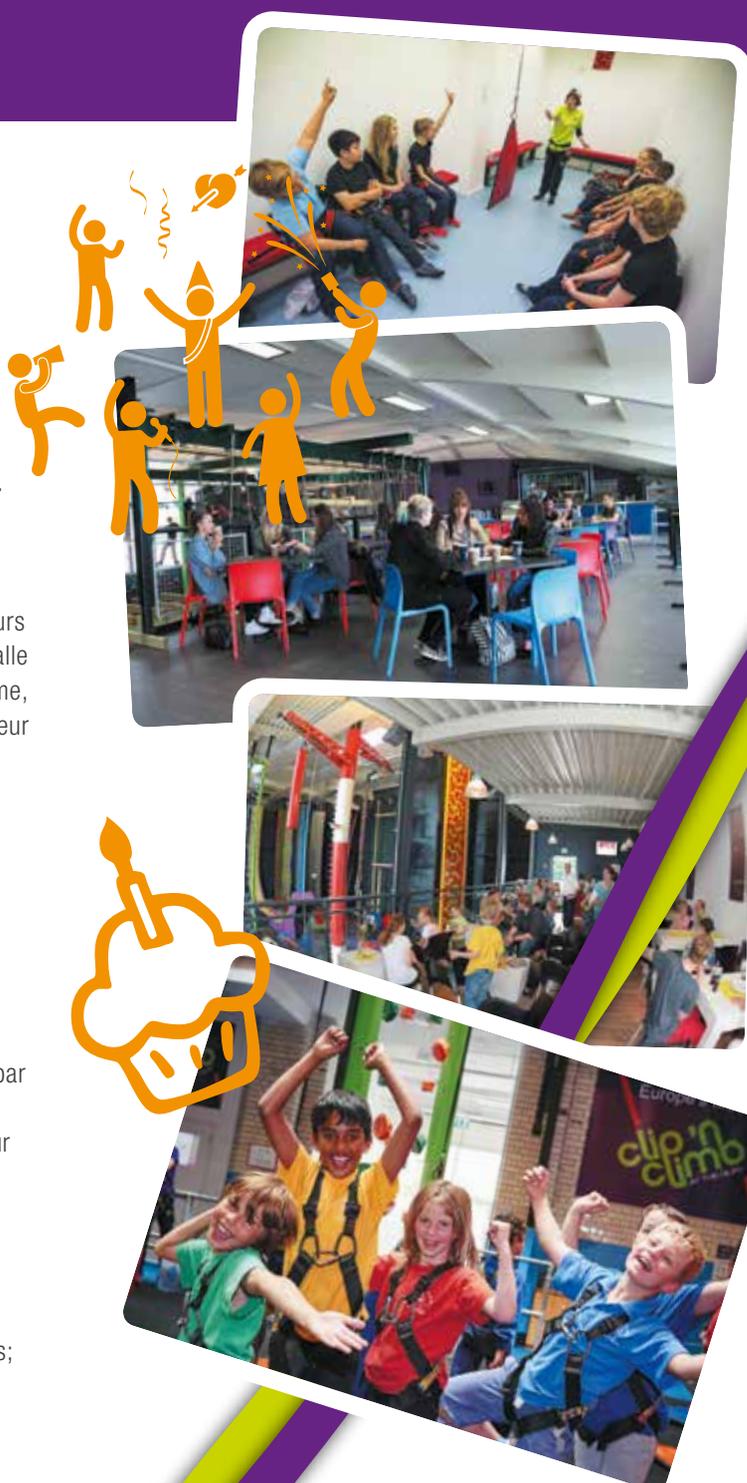
Prévoir une cafétéria ou des distributeurs de boissons pour le confort des grimpeurs et des spectateurs ; bien pensé, cet espace peut aussi être une source de revenus supplémentaires non négligeables.

## **Espace d'attente**

La grande majorité des clients viendra au centre Clip 'n Climb par le bouche à oreille. Votre meilleur outil de vente, c'est l'espace lui-même, avec ses couleurs chatoyantes. Alors profitez-en pour aménager des aires d'observation confortables et agréables.

## **Salles de réception**

Si vous avez l'intention d'organiser dans votre centre des réceptions ou des événements d'entreprise, veillez à disposer de suffisamment de place en espaces dédiés ou transformables; à titre indicatif, nous vous conseillons de prévoir une salle de réception pour 15 places dans l'aire d'escalade. Par exemple, un centre pouvant accueillir 30 grimpeurs au maximum devra disposer de deux salles de réunion.



# Compte tenu de la **Gestion**

Par la nature même de Clip 'n Climb, la gestion est déterminante ; de la sécurité des visiteurs et du personnel au profil de nos collaborateurs. Les pages qui suivent vont vous donner des conseils précieux **sur ce que vous devez avoir à l'esprit** pour créer votre propre centre Clip 'n Climb.

## Sécurité

Clip 'n Climb a cela de particulier qu'il transfère l'essentiel de la responsabilité de la sécurité des personnes du grimpeur à l'exploitant. C'est donc un sujet à ne pas négliger.

Nous avons résumé toute l'expérience acquise en matière de gestion depuis plus de dix ans dans le monde entier dans un Guide de l'exploitant très complet. Vous y trouverez les pratiques de gestion et procédures de sécurité à adopter, ainsi que les éléments à prendre en compte en fonction des spécificités de chaque lieu.

## Sessions

La méthode idéale pour offrir aux visiteurs une expérience formidable sans remettre en cause leur sécurité consiste à organiser des sessions d'une durée déterminée. En général, la session dure une heure, auquel s'ajoute environ 30 min de briefing.

Veiller à ce que les groupes pratiquent une seule activité à la fois, car passer d'une activité à l'autre peut poser des problèmes de sécurité. Cela concerne les centres proposant plusieurs types d'activités (parcours de corde et aire de jeu, par exemple).

## Briefings

Le briefing avec vidéo de sécurité doit se dérouler dans une salle au calme, où le texte sera audible de tous et en présence de personnel pouvant expliquer les procédures et les issues de secours ou répondre aux questions le cas échéant. La présence de personnel permet aussi de s'assurer que grimpeurs et clippers sont attentifs lors du briefing.

## Profil du personnel

Nous vous conseillons de recruter avant tout des personnes dynamiques, enthousiastes et attentives au client. En effet, les compétences nécessaires pour travailler dans un centre Clip 'n Climb peuvent s'acquérir. Les moniteurs doivent être capables d'escalader tous les challenges de votre centre et posséderont idéalement des connaissances basiques et pratiques de l'escalade avec corde et baudrier, même si, une fois encore, cette formation peut s'acquérir le cas chant.

## Formation

En complément de la formation détaillée indiquée dans le Guide de l'exploitant, les nouvelles recrues pourront visiter un centre géré par Clip 'n Climb pour y acquérir une formation pratique et assister en direct à une démonstration des procédures de sécurité. Les centres Clip 'n Climb peuvent aussi assurer une formation sur place pour le personnel des nouveaux sites. Nous proposons des formations pour l'ensemble du personnel.



### Effectifs

Selon le type et la taille du centre, les effectifs varieront en fonction du nombre et des modèles de challenges disponibles, des heures d'ouverture, de la capacité d'escalade et des installations pour spectateurs.

**Pour un centre Clip 'n Climb d'une capacité maximum de 30 grimpeurs ouvert 80 heures par semaine, les effectifs requis se répartiraient comme suit :**

#### Salariés à plein temps :

- Directeur de centre
- Moniteur confirmé x2
- Réceptionniste x2

#### Personnel occasionnel à temps partiel :

- Moniteurs x25

Il doit y avoir en permanence au minimum 2 moniteurs dans l'espace Clip 'n Climb quand des grimpeurs sont présents, et au moins 1 formateur pour 10 grimpeurs.

Certains challenges comme le Leap of Faith et le Vertical Drop Slide doivent être surveillés par un formateur dédié supplémentaire.



# L'histoire

## de Clip 'n Climb

### Sheer Adventure

2005

John Targett et Tim Wethey créent en Nouvelle-Zélande une entreprise appelée Sheer Adventure et imaginent une nouvelle approche de l'escalade en salle. Ils font appel à une nouvelle technologie d'auto-assurance qui permet au grimpeur de pratiquer seul en toute sécurité, avec pour seul souci de s'amuser.

2005 –  
2009

Sheer Adventure développe une gamme de challenges qui sont installés dans quatre centres Clip 'n Climb de Nouvelle- Zélande avant leur lancement international.

2010

Entre-Prises, fournisseur et créateur international de murs d'escalade, visite le centre Clip 'n Climb de Christchurch et entame les négociations en vue de la distribution.

2011

Entre-Prises ouvre son centre vitrine d'Exeter en Angleterre.

2015

Tim Wethey quitte la société-mère de Nouvelle-Zélande. Entre-Prises acquiert une part stratégique dans l'entreprise.



## Valeurs fondamentales

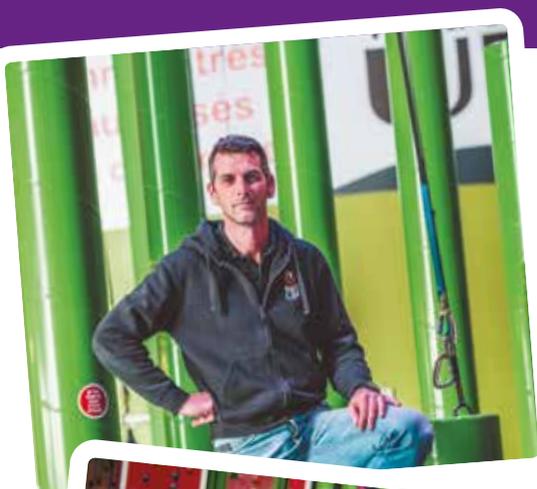
**L'escalade est une activité saine...** sur le plan émotionnel, mental, physique et social.

**Le client est roi...** sécurité, politesse, expérience et efficacité.

**Le développement personnel est fortement encouragé...** savoir-faire, formation, soutien et satisfaction au travail.

**Des défis pour chacun...** du fun pour tous

# Pourquoi les investisseurs dynamiques choisissent-ils **Clip 'n Climb**



- ✓ Risque de lancement réduit : vous faites partie de notre **famille internationale**.
- ✓ Pas besoin d'avoir de **l'expérience**.
- ✓ Gagnez de l'argent et aidez les gens à être heureux en restant **en forme** et **en bonne santé**.
- ✓ Produit de grande qualité ayant un **attrait universel**.
- ✓ Une sécurité **sans faille**.
- ✓ Des sources de revenus supplémentaires très **lucratives**.

**“Clip 'n Climb : leader du marché avec une offre unique, qui a le potentiel pour devenir une vraie marque internationale.”**

**Martin Horne, Clip 'n Climb Maryport.**

# Prêt à prendre de la hauteur ?

Vous êtes positif et enthousiaste et cherchez  
à faire un bon investissement financier ?

**Appelez le +33 (0)4 76 08 53 76** pour  
en savoir plus sur les opportunités que  
vous offre Clip 'n Climb.

**clip 'n  
climb**®  
INTERNATIONAL



Rendez-vous sur [clipnclimb.eu](http://clipnclimb.eu)

clip'n  
climb  
INTERNATIONAL®

**NOUS CONTACTER**

Email : [clipnclimb@entre-prises.com](mailto:clipnclimb@entre-prises.com)

Tél : +33 (0)4 76 08 53 76

Internet : [clipnclimb.eu](http://clipnclimb.eu)