

clip 'n
climb®
INTERNATIONAL



GUIDE DE L'EXPLOITANT

WE BELIEVE EVERYONE CAN BUILD
A STRONG FUN BUSINESS

L'EXPÉRIENCE CLIP 'N CLIMB

Développé en Nouvelle-Zélande en 2005, Clip 'n Climb a su démocratiser l'escalade en salle, alors sport de niche.

MENU

PAGE 4 - 5
LA MARQUE CLIP 'N CLIMB

PAGE 6 - 7
L'EXPÉRIENCE
CLIP 'N CLIMB

PAGE 8 - 9
UNE ACTIVITÉ RENTABLE

PAGE 10 - 11
ÉTUDES DE CAS

PAGE 12 - 21
MODE DE FONCTIONNEMENT

PAGE 22 - 23
• POURQUOI INVESTIR DANS CLIP 'N CLIMB ?
• CENTRES EXISTANTS

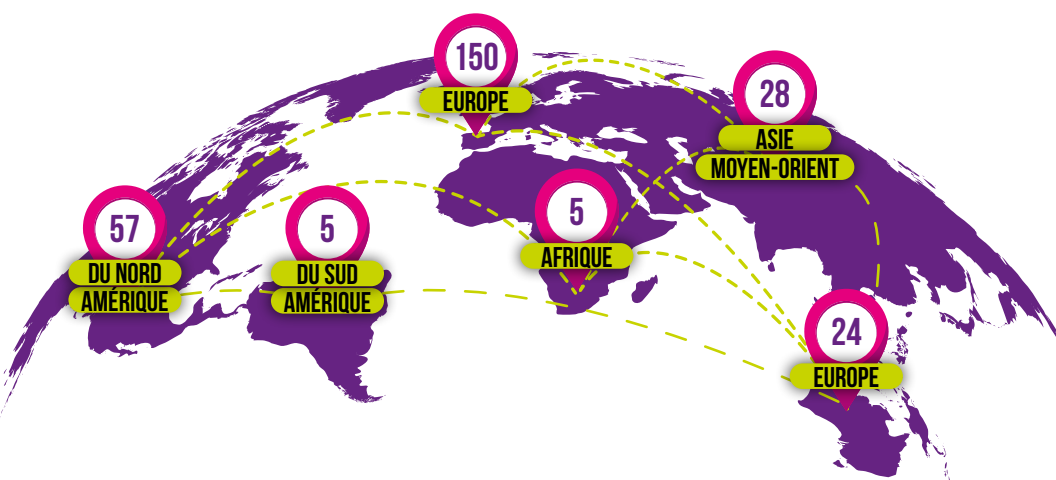




LA MARQUE CLIP 'N CLIMB

L'HISTOIRE DE CLIP 'N CLIMB

L'histoire de Clip 'n Climb commence en Nouvelle-Zélande, lorsque John Targett et Tim Wethey créent l'entreprise Sheer Adventure. En utilisant une technologie d'auto-assurance inédite, ils ont élaboré une nouvelle approche de l'escalade en salle qui permet au grimpeur de pratiquer seul. Le concept de l'escalade ludique était né !



De l'ouverture de notre premier centre en 2005 jusqu'à la création de plus de 300 centres franchisés notre marque a su créer une expérience d'escalade amusante et exaltante aux quatre coins du monde, appréciée par des millions de gens.

En 2010, Clip 'n Climb appartient à ENTRE-PRISES (EP), une société pionnière et leader mondial dans l'industrie des structures d'escalade. Quelques années plus tard, en 2015, EP a endossé un rôle stratégique dans la société en rachetant Clip 'n Climb.

EP est une filiale d'ABEO, l'un des chefs de file du secteur des équipements sportifs et de loisirs. En rejoignant Clip 'n Climb, vous aurez un réseau de partenaires pour vous épauler.

NOUS PENSONS QUE CHACUN D'ENTRE NOUS A UN GRIMPEUR QUI SOMMEILLE EN LUI, POUVANT REPOUSSER SES LIMITES.

➔ **CLIP 'N CLIMB INCARNE L'ESCALADE À LA PORTÉE DE TOUS**



CLIP 'N CLIMB ET LE MARCHÉ DU SPORTAINMENT

Clip 'n Climb est le leader international d'un marché prometteur : le « sportainment ». Le « sportainment » est le fruit de l'association du sport et du divertissement, avec une approche ludique de l'activité physique permettant d'optimiser l'expérience offerte et le plaisir ressenti. Clip 'n Climb en est un fervent partisan.

De nos jours, les gens sont en quête de nouvelles expériences. Dans un monde où les nouvelles technologies se font de plus en plus envahissantes, beaucoup de familles cherchent de nouveaux moyens de s'amuser en toute insouciance. Grâce à ses centres conçus pour satisfaire petits et grands, Clip 'n Climb répond aux attentes de tous.

Le « sportainment » étant tributaire de l'expérience client, Clip 'n Climb affirme que ce marché a un potentiel de rentabilité important.

Clip 'n Climb a mené une enquête mondiale afin d'étudier le marché. Compte tenu du budget familial moyen mensuel alloué aux loisirs, les résultats sont prometteurs à l'échelle mondiale :



• 92 €



• 94 \$



• 89 £



• 8 497 ¥



QU'EST-CE QUI REND CLIP 'N CLIMB UNIQUE AU MONDE ?

SÉCURITÉ

La sécurité de nos grimpeurs étant notre priorité absolue, nous avons développé un système d'auto-assurance révolutionnant l'escalade en salle. Nous avons supprimé toutes les contraintes, tout en garantissant une sécurité maximale, afin de permettre aux grimpeurs de pratiquer seul et de favoriser un environnement dynamique. Peu importe l'âge ou le niveau - Clip 'n Climb offre un environnement plaisant où le grimpeur garde le contrôle. Nous devons également répondre à certains critères et standards de qualité.

POLITIQUE D'INNOVATION

Nos équipes de concepteurs ne cessent de concevoir de nouveaux concepts afin de lancer de nouveaux produits.

UNE QUALITÉ INÉGALÉE

Disposant de notre propre unité de production, nous nous assurons que nos produits sont durables, résistants et de qualité.

L'ESTHÉTIQUE CLIP 'N CLIMB

Avec plus de 50 challenges d'escalade uniques, conçus pour stimuler plusieurs sens simultanément et satisfaire la famille entière. Clip 'n Climb propose des challenges dans des couleurs vives et vous fait ainsi entrer dans un monde nouveau et inexploré !

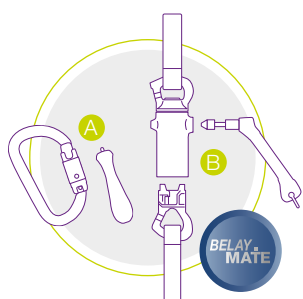
L'EXPÉRIENCE CLIP 'N CLIMB

UN PRODUIT NOVATEUR

Challenges et matériel de sécurité la formule parfaite pour des sessions d'escalade en solo et sécurisées !

- 1 Tous les grimpeurs sont équipés d'un baudrier durant le briefing.
- 2 En haut de chaque challenge se trouve un système d'auto-assurance.
- 3 Lorsque le challenge n'est pas utilisé, le mousqueton à verrou de sécurité est clippé en haut du tapis articulé. Une fois clippée, la tension exercée sur la sangle d'auto-assurance tire le tapis à la verticale devant le challenge.
- 4 À la base de chaque challenge se trouve un tapis articulé rembourré. Le grimpeur ne peut commencer son escalade que lorsque le tapis articulé se trouve au sol, au pied du challenge. Pour cela, il faut qu'un moniteur ait attaché le système d'auto-assurance au baudrier du grimpeur.
- 5 Chaque challenge est également muni d'un système de corde de sécurité manuel. Les moniteurs sont formés à son utilisation afin de pouvoir venir au secours d'un grimpeur qui serait coincé sur le challenge et aurait besoin d'aide pour redescendre.

La sangle d'auto-assurance qui descend le long du challenge est équipée de deux systèmes de verrouillage : des mousquetons ou le dispositif BelayMate.



- > **A** Mousqueton à verrou : Développé spécifiquement par Clip 'n Climb, ce mousqueton ne peut être déverrouillé qu'avec une clé spéciale et nécessite donc l'intervention d'un moniteur ou d'un clipper (un parent ou responsable du grimpeur).
- > **B** BELAYMATE : Élaboré par Clip 'n Climb, ce dispositif permet d'éliminer les risques liés à un mauvais verrouillage. Le grimpeur ne peut commencer le challenge qu'une fois parfaitement attaché au dispositif Belay-Mate. Avec ce dispositif, la présence d'un clipper supplémentaire n'est pas nécessaire.



LUDIFICATION

Clip 'n Climb a mis au point un nouveau système de points et a inventé Clip 'n Score. Des murs d'escalade toujours plus ludiques amènent les grimpeurs à un niveau de divertissement ultime en mettant à disposition tous les éléments qu'ils affectionnent afin d'améliorer et d'enrichir leur expérience d'escalade.

Avec Clip 'n Score, les grimpeurs peuvent se défier eux-mêmes ou en équipe en obtenant des points selon les différents challenges, basés sur l'agilité, le courage et la difficulté.

Équipé d'une technologie sans contact, ce système permet d'enregistrer et de partager ses performances (points, hauteur et rapidité). En cumulant leurs scores respectifs, les grimpeurs atteignent de nouveaux niveaux et remportent des médailles et des récompenses. Il est possible de cumuler les scores d'une session à une autre, et ce, peu importe le centre où vous vous trouvez.

Cela permet non seulement aux exploitants d'étendre les possibilités en termes de stratégie de gestion, mais aussi d'augmenter la satisfaction client.



SOUTIEN PERMANENT

Les investisseurs font partie de la famille Clip 'n Climb et bénéficient donc d'un soutien financier (projet de construction, acquisition d'équipement et maintenance). En se connectant sur l'extranet dédié de Clip 'n Climb, les exploitants peuvent partager leurs astuces, demander conseil et télécharger toutes les ressources informatiques.

SOUTIEN OPÉRATIONNEL

- Un guide complet relatif aux procédures de sécurité à adopter, à l'entretien des équipements sportifs et aux pratiques de gestion
- Dispositifs :
 - Briefing avec vidéos diffusant les consignes de sécurité
 - Posters affichant le règlement intérieur
 - Tout l'équipement nécessaire
 - Un programme de formation complet du personnel
 - Entretien annuel

SOUTIEN MARKETING

- Licence de marque
- Directives de la marque et utilisation des réseaux sociaux
- Dispositifs :
 - Matériel de marketing : cartes d'abonnement et de fidélité, posters...
 - Site web et système de réservation interne (notre système de réservation interne est très apprécié des utilisateurs)
 - Stratégies marketing éprouvées et conseils

PROFITEZ DE LA NOTORIÉTÉ DE LA MARQUE

- Des clients acquis à Clip 'n Climb : les investisseurs ont affaire à des grimpeurs au fait et passionnés qui les attendent au pas de la porte avant même la prise d'activité.
- La marque a le soutien inconditionnel du personnel
- et bénéficie de la confiance des investisseurs



**CLIP 'N CLIMB A
DES BUREAUX, DES FILIALES
ET DES DISTRIBUTEURS IMPLANTÉS
PARTOUT DANS LE MONDE.**

**TOUT SOUTIEN, AVANT, PENDANT
OU APRÈS L'OBTENTION DU CHIFFRE
D'AFFAIRES PEUT SE GÉRER POUR
CHAQUE CENTRE DE MANIÈRE
INDIVIDUELLE.**


CHRIS WATTHEW,
CLIP 'N CLIMB CAMBRIDGE & QUEST



**« ÉTABLISSEZ DES LIENS SOLIDES AVEC LES AUTRES
PROPRIÉTAIRES DE CLIP 'N CLIMB, CAR ILS SONT TOUS
PRÊTS À APPORTER LEUR AIDE. »**

UNE ACTIVITÉ RENTABLE

UN MODÈLE ÉPROUVÉ, RENTABLE ET EN PLEINE CROISSANCE

Le modèle économique de Clip 'n Climb génère des flux de trésorerie importants et une belle rentabilité qui, avec notre soutien et notre développement permanent, se traduisent par des opportunités commerciales formidables pour tout investisseur déterminé. Fondateur de ce marché, Clip 'n Climb en est également le leader.



Ce que nous savons :

- Les chiffres d'affaires et la rentabilité sont optimaux quand les enfants de la région ne sont pas à l'école.
- Les fêtes d'anniversaire constituent un flux de revenus déterminant.
- Les sessions pour adultes (comme les cours de fitness) sont très populaires étant donné que Clip 'n Climb s'adresse à tous les âges.
- Les opportunités marketing sont nombreuses en raison du succès de publicités virales et de l'utilisation des réseaux sociaux au sein du public ciblé. Et il y a le concept lui-même, qui est remarquable.
- Les frais de chauffage et d'éclairage sont relativement faibles, parce qu'il est inutile de chauffer l'enceinte Clip 'n Climb.
- Le coût de l'assurance est plus faible que prévu, ce qui indique que les assureurs adhèrent à l'activité et reconnaissent que les installations Clip 'n Climb sont statistiquement très sûres.

UN MODÈLE FLEXIBLE

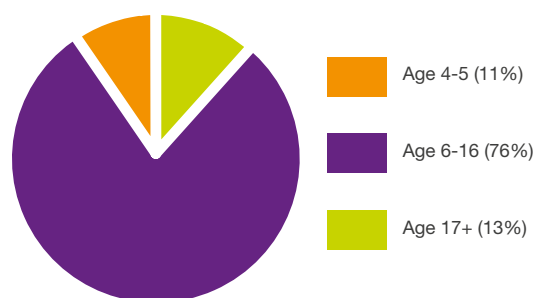
Plusieurs modèles économiques sont en place à travers le monde : centres indépendants, installations partagées au sein d'un centre d'escalade classique, implantations dans des magasins ou des centres de loisirs municipaux. (Voir page 15 pour plus d'informations)

Dans tous les cas, le modèle économique s'est avéré être un réel succès.

LA CLIENTÈLE DE CLIP 'N CLIMB

Clip 'n Climb est une attraction saine et florissante qui attire plus de 5 millions de personnes chaque année. La conception des challenges, notre mode de fonctionnement et notre façon d'interagir incitent les gens à tenter l'aventure.

Bien que l'essentiel de nos grimpeurs appartienne à la tranche d'âge 6-16 ans, nous suscitons l'intérêt de tous. Nos clients aiment se fixer des objectifs, qu'il s'agisse de réaliser un parcours ou d'essayer un nouveau challenge, ils ont toujours une bonne raison de revenir.



Grâce à la diversification des activités disponibles, les exploitants bénéficient de sources de revenus variées :

- Les fêtes d'anniversaire constituent une source de profit importante, avec une moyenne de 10 fêtes organisées chaque week-end.
- Il est également possible d'organiser des sessions thématiques supplémentaires (cours de fitness ou pour les tout-petits) pour élargir le public cible.
- Prévoyez une cafétéria pour le confort des spectateurs venus encourager leurs amis ou leur famille, car cet espace peut être une source de revenus supplémentaires.
- Il est également intéressant de mettre en place des programmes éducatifs pouvant intéresser tout une gamme de nouveaux clients; comme les écoles, les associations, les clubs de sport, car ils viennent pendant les heures creuses.
- Très populaires, les activités de team building ou l'organisation d'événements d'entreprise peuvent donner un avant-goût de ce que Clip 'n Climb a à offrir et inciter à revenir en famille.



« NOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES EST EXCEPTIONNEL.
L'AFFLUENCE DES CLIENTS RÉCURRENTS ET DES NOUVEAUX
CLIENTS AINSI QUE LEURS RETOURS PARLENT D'EUX-MÊMES. »



QUE COMPREND L'INVESTISSEMENT INITIAL ?

La dépense d'investissement présente les éléments suivants :

- Les challenges Clip 'n Climb
- Le système d'auto-assurance
- Le sol de sécurité en caoutchouc
- Les tapis articulés

Les consommables sont des éléments à remplacer lorsqu'ils sont utilisés :

- Baudriers
- Casques
- Mousquetons à verrou de sécurité et les BelayMates
- Sangles et mousquetons d'auto-assurance
- Kits de secours

Clip 'n Climb prendra en charge tout ce qui est lié à la gestion de projet. De la conception de votre plan d'exécution de projet (analyse, version préliminaire) à l'installation physique, nos équipes s'occupent de tout.

La location, plutôt que l'achat d'équipements, est une alternative fiable et présente les avantages suivants :

- Flexibilité des modalités de paiement
- Modernisation des équipements simplifiée
- Maintien du fonds de roulement
- Faible investissement financier



ÉTUDES DE CAS

Chaque centre Clip 'n Climb dédié est unique, tout comme leur plan d'affaires. La façon dont vous exercez vos activités dépend de plusieurs facteurs clés. Notre équipe de vente vous épaulera tout le long de l'élaboration du plan d'affaires afin de ne rien oublier.

UN CENTRE INDÉPENDANT CLIP 'N CLIMB TYPIQUE : CLIP 'N CLIMB EXETER

- **POPULATION : 121 800**
 - **NOMBRE DE CHALLENGES : 21**
 - **NOMBRE DE VOIES D'ESCALADE : 28**
 - **CAPACITÉ HORAIRE DE CLIP 'N CLIMB : 30**
 - **SURFACE AU SOL CLIP 'N CLIMB : 150 M²**
 - **SALLE DE BRIEFING/D'ANNIVERSAIRE : 1**
 - **VISITEURS SUR L'ANNÉE 2013 - 2014 : 40 536**
 - **TARIFS :**
- ÂGESHEURES DE POINTEHEURES CREUSES**
- | | | |
|------------|------|------|
| 4-5 | 10 € | 7 € |
| 6-16 | 16 € | 10 € |
| PLUS DE 17 | 23 € | 16 € |

> Ces chiffres ont été convertis de la livre (£) à l'euro (€), et sont donc susceptibles de fluctuer selon le taux de change.



6 PREMIERS MOIS APRÈS OUVERTURE	EXERCICE 2	EXERCICE 3	EXERCICE 4
------------------------------------	------------	------------	------------

CHIFFRE D'AFFAIRES

Entrées	70%	58%	52%	50%
Fêtes d'anniversaire	20%	30%	35%	35%
Sessions thématiques				
Cafétéria	10%	12%	13%	15%
CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL	161 048	394 871	391 602	409 162

CHARGES DIRECTES

Fêtes d'anniversaire	6 059	14 889	10 584	8 890
Équipement d'escalade et matériel de sécurité	1 117	1 827	1 267	2 045
Maintenance TruBlue	-	693	14 086	7 718
Maintenance	72	10 807		
Nettoyage	1 734	8 093	6 589	7 634
Frais généraux	379	188	0	168
TOTAL DES CHARGES DIRECTES	3 302	21 608	21 942	17 565

MARGE BRUTE COÛTS DIRECTS UNIQUEMENT

TOTAL	157 746	373 263	369 660	391 597
% de partage des recettes	98%	95%	94%	96%

DÉPENSES DE PERSONNEL

Salaires	77 006	179 279	161 969	167 258
TOTAL DES DÉPENSES DE PERSONNEL	77 006	179 279	161 969	167 258

CHARGES AFFÉRENTES AUX LOCAUX

Loyers	4 166	25 000	24 049	26 413
Impôts locaux	1 589	3 771	3 142	3 545
Chauffage et éclairage	2 889	3 262	2 732	5 418
Autres charges afférentes aux locaux	1 646	3 154	606	5 273
TOTAL DES DÉPENSES DE PERSONNEL	10 290	10 187	30 529	40 649

FRAIS DE GESTION

Marketing	8 097	4 623	7 055	6 071
Impression & fournitures de bureau	2 820	4 111	3 058	2 105
Assurance	2 445	5 137	5 392	5 400
Téléphone & Internet	585	603	522	781
Frais bancaires	2 462	6 855	6 020	7 195
Honoraires	1 437	4 214	2 673	1 712
Autres charges	2 372	3 829	2 999	2 228
TOTAL DES FRAIS DE GESTION	20 218	29 372	27 719	25 492

EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION	50 232	154 425	149 443	158 198
-------------------------------------	---------------	----------------	----------------	----------------

Remarques :

1. La période correspondant aux 6 premiers mois comprend des frais d'ouverture de 15 370 €.
2. Dépense d'investissement pour un centre identique : 416 000 € environ.



(OUP DE PROJECTEUR SUR YINTAI : UN CENTRE CLIP 'N CLIMB

- **NOM DU CENTRE :** YINTAI
- **LIEU :** CHENGDU, CHINA
- **BASSIN DÉMOGRAPHIQUE :** 16,33 MILLIONS D'HABITANTS

- **NOMBRE DE VOIES D'ESCALADE :** 24
- **TYPE D'INSTALLATION :** ENCEINTE MULTI-ACTIVITÉS DANS UN CENTRE COMMERCIAL
- **TAILLE DU BÂTIMENT :** 390M²
- **EFFECTIF :** 6 MONITEURS / 5 EMPLOYÉS DE BUREAU / 5 RÉCEPTIONNISTES

• TARIFS :

- **ENTRÉES :** UNE HEURE : 1,60€ (198¥) • DEUX HEURES : 2,30€ (288¥) • UN JOUR COMPLET EN SEMAINE : 3,10€ (388¥)
- **CARTE D'ABONNEMENT :** 15 ENTRÉES : 22€ (2800¥) • 4 ENTRÉES : 8,75€ (1099¥)
- **GROUPE :** POUR UNE DURÉE DE DEUX HEURES, PAR PERSONNE : DE 1,25 À 1,75€ (160 À 218¥)



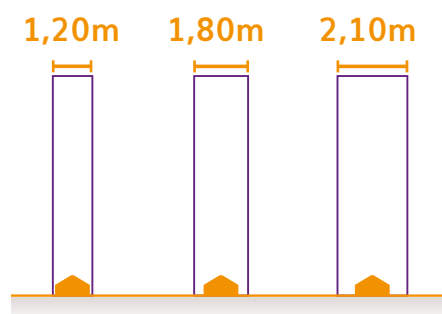
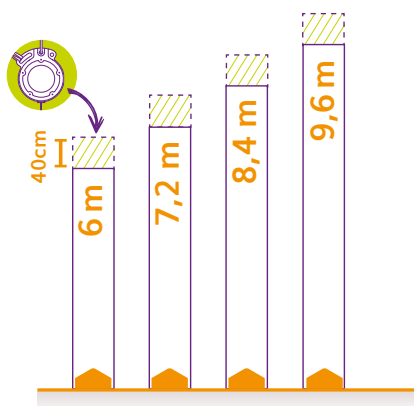
MODE DE FONCTIONNEMENT

DES PRODUITS ASTUCIEUX

Chacun de nos challenges est unique. C'est ce qui fait l'incroyable succès de Clip 'n Climb. Mais si le client est séduit par la diversité de nos produits, le système de construction Clip 'n Climb, lui, a été largement standardisé afin de nous permettre d'utiliser au mieux l'espace disponible.

SPÉCIFICATION DES CHALLENGES

Pour les challenges, 4 hauteurs et 3 largeurs différentes sont disponibles. Prévoyez en plus une réserve de 40 cm au-dessus de chaque challenge pour la fixation du système d'auto-assurance. La surface au sol commence à partir de 8m².



PANNEAUX

La plupart des challenges sont constitués de panneaux avec des profilés de couleur. Ces panneaux de 1,2 mètre de haut sont fixés sur un profilé d'aluminium en partie haute et basse et sur des montants latéraux en acier. Généralement, les montants en aciers sont fixés au sol à l'aide de supports. Ils sont fixés en partie haute à des points d'ancrage structurels en haut du mur ou dans le plafond au moyen de chaînes et de câbles.

Le matériel est choisi en fonction de sa longévité. Pour que les centres soient toujours impeccables, un nettoyage et un entretien régulier sont nécessaires.

GARANTIES

Les fabricants et moniteurs des challenges Clip 'n Climb, des surfaces de sécurité et des équipements d'escalade fournissent un certain nombre de garanties. Tous les détails sur les conditions de garantie et les coordonnées de l'assurance sont fournis dans le devis.

Pour les investisseurs, l'ensemble de ces éléments facilite l'installation et la gestion des centres tout en assurant aux clients une expérience merveilleuse.



PRIORITÉ À LA SÉCURITÉ

La sécurité de nos grimpeurs est notre priorité. C'est pourquoi notre Guide de l'exploitant vous fournira toutes les consignes de sécurité nécessaires ainsi qu'un règlement afin que vos clients soient à l'abri de tout danger.

NORMES DE SÉCURITÉ

La sécurité est le maître mot du concept Clip 'n Climb et tous nos challenges, conçus pour ne présenter aucun risque, sont soigneusement testés avant d'être proposés dans notre gamme.

- Chaque challenge est imaginé, construit et testé conformément à la norme EN1176 (norme européenne relative aux aires de jeux).
- La structure support et les points d'ancrage pour l'auto-assurance sont conçus et fabriqués conformément à la norme EN12572 (Norme européenne relative aux structures artificielles d'escalade).
- Tous les schémas d'implantation des installations Clip n' Climb tiennent compte des conditions imposées par la norme EN12572 en termes d'espace libre et d'espace de chute.

L'AUTO-ASSURAGE

L'auto-assurance est un élément crucial du système Clip 'n Climb, puisqu'il est à la base des sensations d'énergie et de dynamisme qui le distingue des associations assurance/grimpeur classiques.

Nous avons retenu le meilleur système d'assurance automatique actuellement disponible sur le marché. Il s'agit du système "TruBlue", qui fait appel à la technologie des freins magnétiques à courants de Foucault pour permettre au grimpeur de rejoindre le sol en toute sécurité en contrôlant sa descente.

Réputé pour sa sécurité et sa fiabilité, ce système est adapté à toute personne pesant entre 10 et 150 kg, avec une vitesse de descente d'environ 1,8 m/seconde. Il doit être révisé chaque année.



BELAYMATE

BelayMate est un dispositif de sécurité innovant et infailible qui offre 100% de sécurité aux grimpeurs équipés d'un auto-assureur. Grâce au système unique de connecteur double, les grimpeurs ne peuvent utiliser l'auto-assureur qu'une fois le connecteur de leur harnais bien en prise.

Ce système augmente la sécurité des grimpeurs, réduit les dépenses de personnel et améliore l'expérience des clients.

Certifié CE et fabriqué dans un établissement certifié ISO 9001.



LE SOL DE SÉCURITÉ EN CAOUTCHOUC

Il n'existe pas de standard spécifique dans le cadre de l'escalade auto-assurée. À cet égard, l'escalade auto-assurée se rapproche des aires de jeux en termes d'atténuation de l'impact requise pour les sols lors de chutes de 1,5m ou plus.

Nous conseillons une épaisseur au sol plus importante afin d'amortir toute chute et fournissons un dispositif de protection si d'aventure un grimpeur faisait une chute d'1,5m ou plus. Nous fournissons des sols de sécurité, carrelés en caoutchouc ou coulés en polyuréthane.

PARTICULARITÉS DES CHALLENGES

Certains challenges, comme Stairway to Heaven ou Leap of Faith exigent des mesures de sécurité spécifiques comme un briefing vidéo ou l'utilisation d'un équipement spécial avec l'assistance d'un moniteur afin de garantir votre sécurité.

FAITES LE PLEIN DE CHALLENGES

PREMIUM

STANDARD

PRIMA



ASCENDOR



ASTROBALL



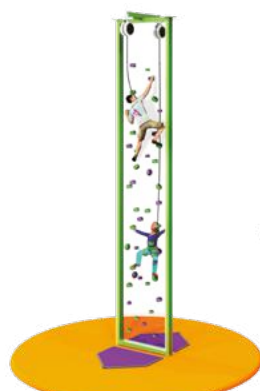
CIRCUIT BREAKER



COOL BANANAS



DARK TOWER



FACE TO FACE



H COMBO

STEELWORKS

DOME CHIMNEY



JUNGLE GYM



LEAP OF FAITH



STAIRWAY TO HEAVEN



TIME TRAVELLER



TWISTER



VERTICAL DROP SLIDE



ALIENS



AMAZING



BIG CHEESE



CAVING LADDER



CHECKERPLATE



CLOUD 9

Trois niveaux différents et plus de 50 challenges, proposés dans des couleurs vives actuelles, raviront les grimpeurs de tout âge et de tout niveau. Pour plus de détails, n'hésitez pas à feuilleter notre Catalogue.



CORNERED



DETONATOR



DIAMONDS



DRY ICE



HEXED



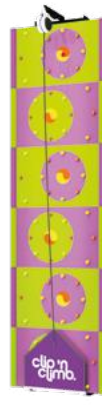
JUNGLE VINES



LIGHTNING CRACK



MORSE CODE



ORBITAL



PIXETRON



RED SQUARE



SKYSCRAPER



SPAGHETTI JUNCTION



SPEED CLIMB



THE CRAG



TREE TRUNK



TRIFFID



VELCRO



ZIGG ZAGG



BLOCS



SPIRALES



PINBALL



PING



SMILEY



BOOMERANG



SPIKE



TRIPOD

MIX & MATCH

MODE DE FONCTIONNEMENT

INSTALLATIONS ET EXPÉRIENCE CLIENT

Outre l'aire d'escalade, vous devez prévoir différentes installations annexes comme un espace de réception, des toilettes, des vestiaires et des casiers. Ne perdez pas de vue que l'accueil de spectateurs et les occasions spéciales peuvent être une source de revenus supplémentaires substantiels. Il est donc important de répondre à leurs besoins dès le départ.

La grande majorité de nos clients découvrent les centres Clip 'n Climb grâce au bouche-à-oreille. Votre outil de vente le plus redoutable est l'espace lui-même - imposant - sans oublier ses couleurs chatoyantes. Alors, profitez-en pour aménager des aires d'observations confortables et agréables.



SALLE DE BRIEFING

Avant de pénétrer dans l'espace Clip n' Climb, tous les grimpeurs doivent être briefés dans un endroit entièrement contrôlé. La salle de briefing doit se situer à côté de l'espace d'escalade, au calme, et être équipée au minimum de quelques sièges et d'un téléviseur pour pouvoir visionner les vidéos de sécurité élaborées par Clip 'n Climb.



RESTAURATION

Prévoyez une cafétéria ou des distributeurs de boissons pour le confort des grimpeurs et des spectateurs. Bien pensé, cet espace peut aussi être une source de revenus supplémentaires non négligeables, et inciter les clients à rester plus longtemps.



SALLES DE RÉCEPTION

Si vous avez l'intention d'organiser des réceptions ou des événements d'entreprise dans votre centre, veillez à disposer de suffisamment de place en espaces dédiés ou transformables. À titre indicatif, nous vous conseillons de prévoir une salle de réception pour 15 places dans l'aire d'escalade.

Ces installations annexes deviennent des outils de vente permettant d'améliorer l'expérience de vos clients. Vos clients apprécieront de passer du temps dans votre centre à condition que leur « parcours client » soit un sans faute.



L' **WOW** EFFICACITÉ FAIT PARTIE INTÉGRANTE DE L'EXPÉRIENCE CLIP 'N CLIMB.

Chaque visite doit être mémorable et vous devez faire en sorte que les clients se sentent chez eux.

(CHOISIR LE BON SITE

Les centres Clip 'n Climb peuvent s'implanter dans une grande diversité d'endroits. D'ailleurs, vous pouvez choisir parmi plusieurs modes de fonctionnement : centre indépendant ou implantations dans des centres loisirs.

Par sa nature, l'attraction amène de la fréquentation et devient une destination, en particulier si elle est couplée sur site à des services comme la restauration, l'organisation de réceptions ou des activités de groupe et de renforcement d'équipe. Il est donc important de prévoir suffisamment de places de parking pour les visiteurs de votre centre Clip 'n Climb.

Autre élément clé pour le développement de votre projet : la possibilité d'adapter la hauteur des challenges. Cette caractéristique nous permet d'adapter notre offre selon vos besoins et vos contraintes.

Les dimensions et les caractéristiques techniques des différents challenges vous permettent d'ajouter des challenges supplémentaires facilement

BÂTIMENTS

Le bâtiment idéal possède un plancher pouvant supporter de lourdes charges (dalle de béton, par exemple), des murs droits et une charpente métallique apparente pour pouvoir y monter les panneaux des challenges. Comme il est rare qu'un bâtiment possède toutes les caractéristiques idéales, les ingénieurs Clip 'n Climb définiront la méthode d'ancrage et d'installation des challenges la plus appropriée conformément aux normes de sécurité nationales et internationales.

Les commerciaux Clip 'n Climb sont à votre disposition pour étudier avec vous votre projet et pour se rendre gratuitement sur le site afin d'en déterminer la faisabilité.



MODE DE FONCTIONNEMENT

CLIP 'N CLIMB CONVIENT À DIFFÉRENTS TYPES D'INSTALLATIONS

CENTRES INDÉPENDANTS

Marque reconnue mondialement, Clip 'n Climb peut prospérer de manière indépendante. À vos clients l'expérience unique Clip 'n Climb en les conviant dans notre univers incroyable.



REZ-DE-CHAUSSÉE

Bureau • Salle de Briefing
Vestiaires • Réception
Toilettes accessibles • Magasin
• Aire d'escalade

PREMIER ÉTAGE

3 salles de réception
• Cafétéria • Comptoir
• Cuisine

- Dimension de l'aire d'escalade 315m²
- Surface au sol du rez-de-chaussée 500m²
- Surface au sol du premier étage 166m²
- Challenges 25
- Grimpeurs : 31



ESPACE AVENTURE

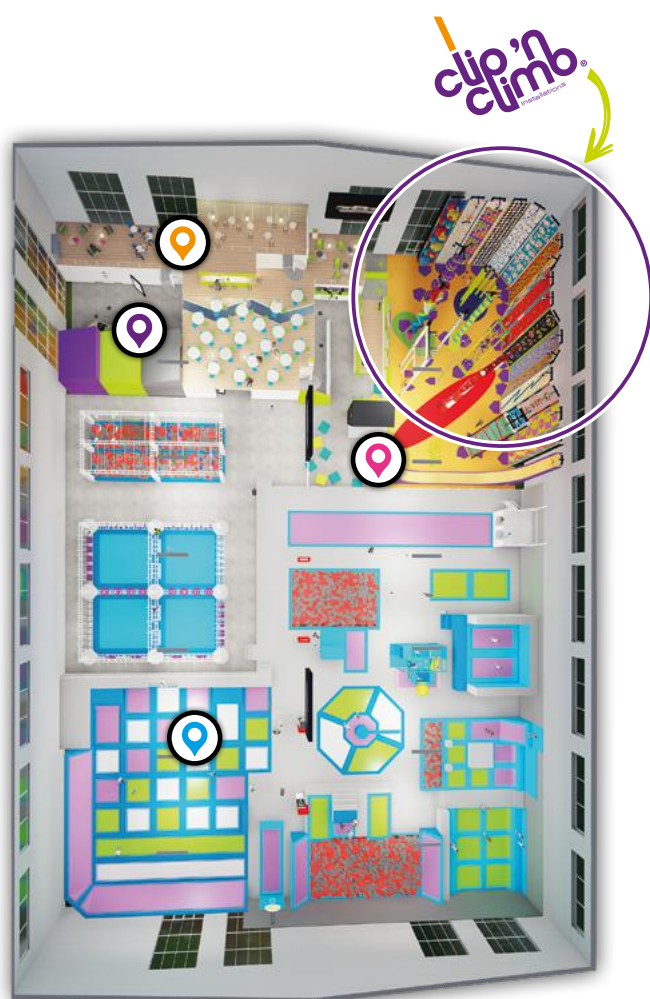
L'espace aventure est une attraction très populaire dans les magasins ou les centres commerciaux.

Il permet de redonner vie à des espaces inoccupés !

- Dimension de l'aire d'escalade 87m²
- Challenges 7
- Voies d'escalades : 10
- Grimpeurs : 13

CENTRES D'ACTIVITÉS POLYVALENTS

Clip 'n Climb est une opportunité fantastique de se divertir en famille et les centres d'activités permettent d'élargir la palette d'offre. Une aire de jeu peut vous permettre de vous démarquer de la concurrence et de fidéliser vos clients.



En collaboration avec nos filiales et nos distributeurs officiels, nous pouvons vous offrir tout un éventail de produits sportainment afin de compléter votre gamme d'activité de loisirs. Profitez de notre réseau bien développé pour obtenir des dispositifs de sécurité, des solutions pratiques pour les vestiaires et des produits supplémentaires comme des trampolines ou des jeux interactifs.



TIM GERACI,
SILVERLAKE "THE FAMILY PLACE"
ÉTATS-UNIS

« Étant un centre de fitness multi-activités, auquel il faut adhérer, nous avons vu la direction que prenait l'industrie du fitness. Nous avons fait le choix délibéré de nous diversifier, de nous démarquer et de nous orienter vers les cours de fitness pour toute la famille. Le fitness est toujours au cœur de notre projet, mais se décline désormais sous différents formats comme ceux conçus par Clip 'n Climb. La cerise sur le gâteau étant que toute la famille peut participer ! »

MODE DE FONCTIONNEMENT

GESTION

De par la nature même de Clip 'n Climb, la gestion est déterminante. De la sécurité des visiteurs et du personnel au profil de nos collaborateurs, les pages qui suivent vont vous donner des conseils précieux sur ce que vous devez avoir à l'esprit pour créer votre propre centre Clip 'n Climb.



Soyez assurés que nous ferons tout notre possible pour vous épauler tout le long de votre projet, en vous proposant notamment des formations. La gestion d'un centre de loisirs ne vous paraîtra plus aussi insurmontable, une fois les bons instruments en main.

SÉCURITÉ

Clip 'n Climb se démarque de ses concurrents en déléguant à l'exploitant, et non au grimpeur, l'essentiel de la responsabilité liée à la sécurité. C'est donc un sujet à ne pas négliger.

Nous avons résumé toute l'expérience acquise en matière de gestion depuis plus de dix ans, dans le monde entier, dans un Guide de l'exploitant très complet. Vous y trouverez les pratiques de gestion et procédures de sécurité à adopter, ainsi que les éléments à prendre en compte en fonction des spécificités de chaque lieu.

SESSIONS

La méthode idéale pour offrir aux visiteurs une expérience formidable sans remettre en cause Sécurité. En général, les sessions durent une heure, auquel s'ajoute environ 10-25 min de briefing.

Veillez à ce que les groupes pratiquent une seule activité à la fois, car passer d'une activité à l'autre peut poser des problèmes de sécurité. Cela concerne les centres proposant plusieurs types d'activités (parcours de corde et aire de jeux, par exemple).

BRIEFINGS

Le briefing avec vidéo de sécurité doit se dérouler dans une salle au calme, où le texte sera audible de tous et en présence de personnel pouvant expliquer les procédures et les issues de secours ou répondre.

La présence du personnel permet aussi de s'assurer que grimpeurs et clippers sont attentifs lors du briefing.



PROFIL DU PERSONNEL

Nous vous conseillons de recruter avant tout des personnes dynamiques, enthousiastes et attentives aux clients. En effet, les compétences nécessaires pour travailler dans un centre Clip 'n Climb peuvent s'acquérir facilement.

Les moniteurs doivent être capables d'escalader tous les challenges de votre centre et posséderont idéalement des connaissances basiques et pratiques de l'escalade avec corde et baudrier, même si, une fois encore, cette formation peut être effectuée le cas échéant.

FORMATION

En complément de la formation détaillée indiquée dans le Guide de l'exploitant, les nouvelles recrues pourront visiter un centre géré par Clip 'n Climb pour y acquérir une formation pratique et assister en direct à une démonstration des procédures de sécurité.

Les centres Clip 'n Climb peuvent aussi assurer une formation sur place. Nous proposons des formations pour l'ensemble du personnel.

EFFECTIF

Selon le type et la taille du centre, les effectifs varieront en fonction du nombre et des types de challenges disponibles, des heures d'ouverture, de la capacité d'escalade et des installations pour les spectateurs.

Pour un centre Clip 'n Climb d'une capacité maximum de 30 grimpeurs ouvert 80 heures par semaine, les effectifs requis se répartiraient comme suit :

Salariés à plein temps :

- Directeur de centre
- Moniteur confirmé x 2
- Réceptionniste x 2

Le personnel occasionnel à temps partiel permet de gérer idéalement différents créneaux horaires.

Il doit y avoir au minimum 2 moniteurs en permanence dans l'enceinte Clip 'n Climb quand des grimpeurs sont présents, et au moins 1 formateur pour 10 grimpeurs.



Certains challenges comme le **Leap of Faith and Vertical Drop Slide** doivent être surveillés par un formateur dédié supplémentaire.



POURQUOI INVESTIR DANS CLIP 'N CLIMB

PLUS DE 
15 ANS
d'expérience


Présent dans
plus de
50
pays

300 
installations
en pleine
croissance

- ✓ Risque de lancement réduit : vous faites partie de notre **famille internationale.**
- ✓ Nous privilégions la **compétence à l'expérience.**
- ✓ Produits de grande qualité ayant un **attrait universel.**
- ✓ Une **sécurité** sans faille.
- ✓ **Des sources** de revenus supplémentaires très lucratives.
- ✓ Une activité **rentable en un temps record.**
- ✓ Gagnez de l'argent et aidez les gens à être heureux **en restant en forme et en bonne santé.**

**PRÊT À PRENDRE
DE LA HAUTEUR ?**

Appelez le
+33 (0)4 76 08 53 76

Vous êtes positif
et enthousiaste
et cherchez à faire un bon in-
vestissement financier ?





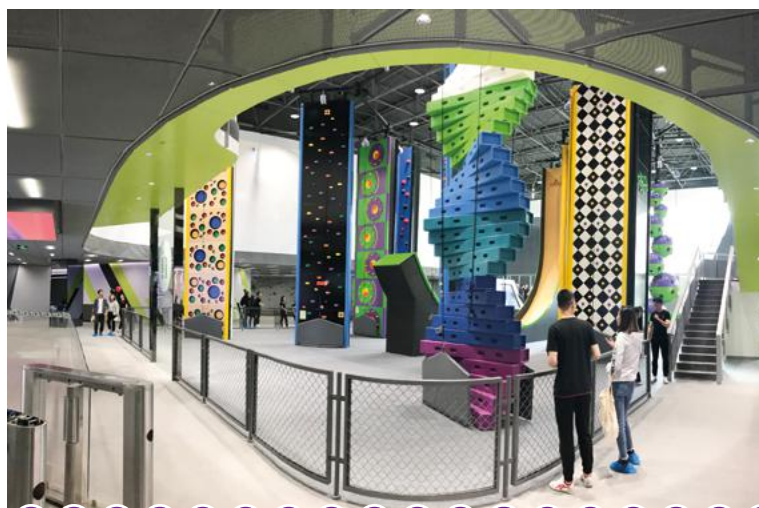
ISRAËL

BIG BABY — KIDS AIRPORT
CENTRE MULTI-ACTIVITÉS



ÉTATS-UNIS

LAVA ISLAND
TRAMPOLINE PARK



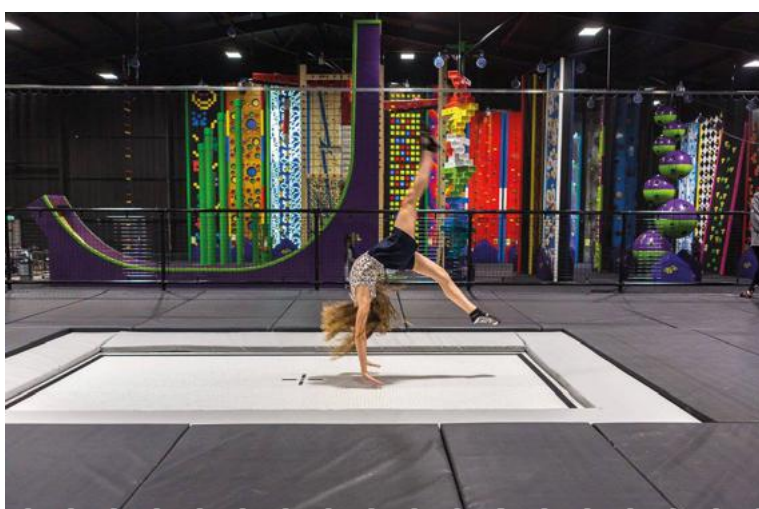
CHINE

YINTAI
CENTRE COMMERCIAL



CANADA

CLIP 'N CLIMB EDMONTON
CENTRES INDÉPENDANTS



ROYAUME-UNI

JUMP STREET
TRAMPOLINE PARK



ALLEMAGNE

CLIP 'N CLIMB MAINZ
CENTRES INDÉPENDANTS



NOUS POUVONS
TOUS
ATTEINDRE DE
NOUVEAUX SOMMETS



CLIPNCLIMB.COM

NOUS CONTACTER

clipnclimb@entre-prises.com

Appelez le +33 (0)4 76 08 53 76

an **ABÉO** company

by **ENTREPRISES**