



clip 'n climb®

INTERNATIONAL



INVESTOREN — LEITFADEN

WIR GLAUBEN, DASS JEDER EIN STARKES
FREIZEITUNTERNEHMEN GRÜNDEN KANN

DAS CLIP 'N CLIMB ERLEBNIS

Seit seiner Gründung in Neuseeland 2005 macht Clip 'n Climb den Nischensport des Indoor-Kletterns für jeden zugänglich.

INHALT

SEITEN 4 - 5
CLIP 'N CLIMB ALS MARKE

SEITEN 6 - 7
DAS CLIP 'N CLIMB
ERLEBNIS

SEITEN 8 - 9
EIN PROFITABLES GESCHÄFT

SEITEN 10 - 11
FALLSTUDIEN

SEITEN 12 - 21
WIE FUNKTIONIERT ES?

SEITEN 22 - 23
• WARUM IN CLIP 'N CLIMB
INVESTIEREN?
• BESTEHENDE ZENTREN



CLIP 'N CLIMB ALS MARKE

DIE CLIP 'N CLIMB STORY

Clip 'n Climb hat seine Wurzeln in Neuseeland, wo John Targett und Tim Wethey ein Unternehmen namens Sheer Adventure gegründet haben. Mithilfe einer neuen Selbstsicherungstechnologie haben Sie einen Ansatz für das Indoor-Klettern erfunden, bei dem Kletterer alleine klettern können. Und mit einem Mal war die Fun-Climbing-Branche geboren!



Von der Eröffnung unseres ersten Zentrums im Jahr 2005 bis zu den über 300 Zentren, die heute weltweit in Betrieb sind, hat unsere Marke ein unterhaltsames und begeisterndes Kletter-Erlebnis geschaffen, das Millionen Fans hat.

2010 hat ENTRE-PRISES (EP), ein Vorreiter und weltweiter Marktführer im Bereich der Kletterwände, eine Herstellungslizenz für Clip 'n Climb unterschrieben. Ein paar Jahre später, im Jahr 2015, hat EP eine strategische Beteiligung im Unternehmen übernommen und Clip 'n Climb erworben.

EP ist selbst ein Teil der ABEO-Gruppe, ein globaler Marktführer im Bereich der Sport- und Freizeitausstattung. Wenn Sie der Clip 'n Climb-Familie beitreten, verfügen Sie also über ein großartiges Unterstützungsnetzwerk.

ES STECKT EIN KLETTERER IN JEDEM VON UNS, UND WIR GLAUBEN, DASS JEDER AUF NEUE HÖHEN KLETTERN KANN.

CLIP 'N CLIMB MACHT DAS KLETTERN FÜR ALLE ZUGÄNGLICH



CLIP 'N CLIMB AUF DEM SPORTAINMENT MARKT

Als Marke ist Clip 'n Climb ein Marktführer auf dem vielversprechenden Sportainment-Markt. ‚Sportainment‘ ist eine Verschmelzung von Sport und Unterhaltung, mit der Philosophie, dass körperliche Aktivität in ein Spiel umgewandelt werden kann, um Spaß und individuelles Erlebnis zu maximieren. Genau darum geht es bei Clip 'n Climb!

Heutzutage begehren die Menschen Erlebnisse, keine Sachen. Und in einer Welt, die immer mehr abhängig von der Technologie ist, suchen Familien nach kreativen Wegen, um ruhigen Gewissens angenehme Zeit zusammen zu verbringen. Clip 'n Climb bietet das perfekte Umfeld dafür, da es mit Sportainment Anlagen für alle entwirft.

Dieser Markt hat ein starkes Ertragspotential, da er einzig auf das Kundenerlebnis baut - das ist ein wichtiger Punkt, auf den Clip 'n Climb besonders hinweist.

Clip 'n Climb hat eine internationale Studie durchgeführt, um den Markt zu erforschen. Die Ergebnisse sind vielversprechend, wenn man sich das weltweit durchschnittliche Budget pro Monat und Familie für Sportainment-Aktivitäten anschaut:

•92€ •94\$ •89£ •8.497¥



WAS MACHT CLIP 'N CLIMB EINZIGARTIG?

SICHERHEIT

Sicherheit ist unsere oberste Priorität, und das Klettersystem, das wir entwickelt haben, hat unsere Art zu klettern revolutioniert. Wir haben alle Einschränkungen entfernt - wobei immer maximale Sicherheit gewährleistet wird -, damit Kletterer alleine klettern können und das Klettererlebnis dynamischer wird. Egal wie alt oder wie fortgeschritten die Kletterer sind, sie können das Klettern genießen und die volle Kontrolle behalten. Wir haben auch wichtige Qualitätskriterien und -standards einzuhalten.

INNOVATION

Unser Design-Team haben ständig neue Ideen, um neue Produkte herauszubringen.

UNVERGLEICHLICHE QUALITÄT

Wir stellen unsere Produkte in unseren eigenen Werken her, um eine hochwertige, langlebige und widerstandsfähige Verarbeitung zu gewährleisten.

ÄSTHETIK

All unsere Challenges (über 50) sind so entworfen, dass sie mehrere Sinne gleichzeitig anregen und für die ganze Familie zugänglich sind. Die Anlagen von Clip 'n Climb sind strahlend bunt: Sie zu betreten, ist wie in eine ganz neue Welt einzutauchen!

DAS CLIP 'N CLIMB ERLEBNIS

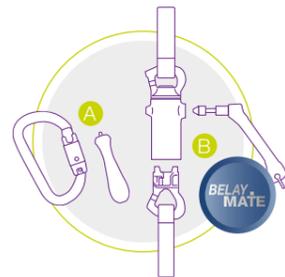
EIN INNOVATIVES PRODUKT

Eine Challenge und eine Sicherheitsausrüstung: die perfekte Kombo für sicheres Solo-Klettern!

- 1 Alle Kletterer werden während der Vorbereitungsphase mit einem Gurt ausgestattet.
- 2 Oben an der Challenge befindet sich ein TRUBLUE-Selbstsicherungssystem.
- 3 Wenn die Challenge nicht verwendet wird, wird der Schlüsselkarabiner oben in die Clip-'n-Climb-Gelenkmatte eingehakt. Die dadurch auf das Selbstsicherungsnetz ausgeübte Spannung zieht dann die Matte in vertikaler Position vor die Challenge.
- 4 Am Boden jeder Challenge befindet sich eine gepolsterte Clip-'n-Climb-Gelenkmatte. Wenn ein Kletterer bereit ist, kann er erst losklettern, wenn die Gelenkmatte auf den Boden runtergelassen wurde. Das wiederum kann erst geschehen, wenn der Gurt des Kletterers an der TRUBLUE-Selbstsicherungsleine befestigt ist.
- 5 Jede Challenge ist außerdem noch mit einem separaten manuellen Seilsicherheitsystem ausgerüstet, das auch zum Reinigen verwendet wird. Die Übungsleiter werden geschult, um damit Kletterer zu retten, die an einer Challenge hängen bleiben und Hilfe brauchen, um wieder bis zum Boden zu gelangen.

Am Ende der Selbstsicherungsnetzlinie, die vor der Challenge bis nach unten reicht, bieten wir zwei verschiedene Systeme an: Karabiner oder ein BelayMate.

- > **A** SCHLÜSSELKARABINER: Dieser speziell für Clip 'n Climb entwickelte Karabiner wird mit einem Schlüssel geöffnet und geschlossen. Er bedarf des Eingriffs eines Mitarbeiters oder eines ausgewählten erwachsenen ‚Clippers‘ mit dem Schlüssel.
- > **B** BELAYMATE: Dieses von Clip 'n Climb entwickelte Clip-Gerät vermeidet die Gefahr, die Leine falsch herum einzuhaken. Die Challenge ist erst zugänglich, wenn der Kletterer perfekt mit dem BelayMate verbunden ist. Mit diesem Gerät brauchen Sie keinen zusätzlichen ‚Clipper‘.



SPIELIFIZIERUNG

Clip 'n Climb hat ein neues Punktesystem erfunden: Clip 'n Score. Dieses System wandelt das Klettererlebnis in ein Spiel um, damit Kletterer das nächste Level im ‚Sportainment‘ erreichen. Es bietet ihnen alle Funktionen, die sie im Spiel mögen, um ihr Erlebnis zu verbessern und zu erweitern.

Mit Clip 'n Score können einzelne Kletterer oder Teams gegen sich selbst und die anderen antreten, und bei jeder Challenge Punkte für Agilität, Mut und Stärke gewinnen.

Ihre Punkte sowie ihre Kletterhöhe und -geschwindigkeit können die Kletterer dann über eine kontaktlose Technologie nachverfolgen. Wenn sie genügend Punkte gesammelt haben, erreichen sie ein neues Kletter-Level und gewinnen Abzeichen und Auszeichnungen. Die Punkte können von einer Session zur nächsten gesammelt werden - selbst in verschiedenen Zentren.

Dies eröffnet den Mitarbeitern neue Möglichkeiten in der Managementstrategie und ist ein guter Faktor zur Steigerung der Kundenzufriedenheit.



KONTINUIERLICHE UNTERSTÜTZUNG

Als Mitglieder unserer globalen Clip-'n-Climb-Community haben Investoren direkten Zugriff auf einen vollen Unterstützungsplan von der Projektbildung, über die Ausrüstung, bis hin zur Instandhaltung. Ein hauseigenes Extranet steht Ihnen zur Verfügung, um sich mit Clip 'n Climb-Partnern über Tipps und Empfehlungen auszutauschen und alle Dokumente herunterzuladen.

BETRIEBSUNTERSTÜTZUNG

- Ein komplettes Betriebshandbuch Sicherheits-, Instandhaltungs- und Management-Hinweisen
- Tools:
 - Besprechungsvideos für Sicherheitsanweisungen
 - Regelposter zum Aushängen in Ihrer Halle
 - Die gesamte benötigte Ausrüstung
 - Umfassende Schulungsprogramme für Mitarbeiter
 - Jährliche Instandhaltung



MARKETING-UNTERSTÜTZUNG

- Markenlizenzierung
- Markenrichtlinien und Richtlinien für soziale Netzwerke
- Tools:
 - Marketing-Materialien: Kletter-Abos, Kundenkarten, Poster...
 - Website und Buchungssystem (Unser Online-Buchungssystem ist unter den Benutzern sehr beliebt.)
 - Bewerte Marketingstrategien und Tipps

PROFITIEREN SIE VON UNSEREM MARKENBEWUSSTSEIN

- Beliebt bei Kunden: Jeder Clip 'n Climb-Investor beginnt mit einem Markt sehr erfahrener und begeisterter Kletterer, die nur darauf warten, dass die Türen für sie geöffnet werden!
- Motivierte Mitarbeiter
- Zuversichtliche Investoren

CLIP 'N CLIMB HAT BÜROS, FILIALEN UND HÄNDLER IN DER GANZEN WELT. DIE UNTERSTÜTZUNG VOR, WÄHREND UND NACH DEM ERWERB KANN LOKAL VERWALTET WERDEN.

CHRIS WATTHEW,
CLIP 'N CLIMB CAMBRIDGE & QUEST



„BAUEN SIE GUTE BEZIEHUNGEN MIT ANDEREN CLIP 'N CLIMB-PARTNERN AUF, DENN ALLE HELFEN SICH GERNE GEGENSEITIG AUS.“

EIN PROFITABLES GESCHÄFT

MARK PATTERSON,
CLIP 'N CLIMB IPSWICH



„UNSERE ERGEBNISSE SIND FANTASTISCH, DAS FEEDBACK UND DIE ANZAHL NEUER SOWIE WIEDERKEHRENDER BESUCHER ZEUGEN DEUTLICH DAVON.“

BEWÄHRT, PROFITABEL UND IM WACHSTUM

Als Geschäftsmodell generiert Clip 'n Climb starken Cashflow und beeindruckende Erträge, was in Verbindung mit unserer ununterbrochenen Unterstützung und Entwicklung eine aufregende Gelegenheit für motivierte Investoren darstellt. Clip 'n Climb ist der Gründer des Markts und Marktführer in seinem Segment.

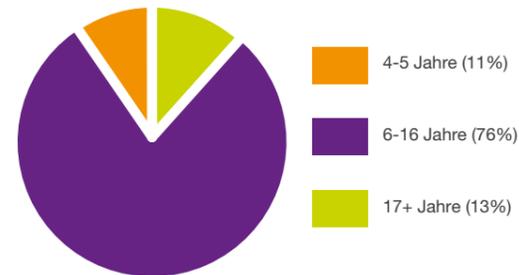
Was wir wissen:

- Das größte Einkommen wird erreicht, wenn die Kinder der Region keine Schule haben.
- Geburtstagsfeiern sind ein zentraler Einkommensstrom.
- Klettern für Erwachsene - wie Fitness-Kurse - ist sehr beliebt, da Clip 'n Climb für alle Altersklassen konzipiert ist.
- Durch den Erfolg der viralen Werbung, der Verwendung sozialer Medien durch das Zielpublikum und des beeindruckenden Aussehens des Produkts, gibt es sehr viele Marketing-Möglichkeiten, die es zu nutzen gilt.
- Heizungs- und Beleuchtungskosten sind relativ niedrig, da die Clip 'n Climb-Halle nicht beheizt zu werden braucht.
- Die Versicherungskosten sind geringer als erwartet – ein Hinweis dafür, dass die Versicherer dieses Geschäftsfeld akzeptieren und die Clip 'n Climb-Anlagen statistisch sehr sicher sind.

EIN FLEXIBLES MODELL

Weltweit sind sehr viele verschiedene Geschäftsmodelle in Betrieb, einschließlich hauseigener Anlagen, gemeinsam mit traditionellen Kletterzentren genutzte Anlagen, Anlagen in Verkaufsstellen und kommunalen Freizeitzentren. (siehe Seite 15 für weitere Informationen)

Alle Geschäftsmodelle haben sich in allen Fällen als extrem erfolgreich erwiesen.



CLIP 'N CLIMB KUNDEN

Clip 'n Climb ist eine gesunde Attraktion, die jedes Jahr über 5 Millionen Menschen anlockt. Das Design der Challenges und unsere Art zu funktionieren und zu kommunizieren ermutigt alle Abenteuerlustigen dazu, es einmal zu probieren.

Unser hauptsächliches Zielpublikum liegt in der Altersgruppe der 6-16-Jährigen, aber es richtet sich auch an ein breiteres Altersspektrum. Sie mögen es, sich selbst Ziele zu setzen, von Kletterversuchen bis zu neuen Challenges – es gibt immer einen Grund, wieder zu kommen.

Dank der vielfältigen möglichen Aktivitäten können Clip 'n Climb-Betreiber ihre Einnahmen diversifizieren:

- Geburtstagsfeiern sind eine bedeutende Ertragsquelle, da im Durchschnitt 10 davon pro Wochenende organisiert werden können.
- Thematische Sessions wie Fitness- oder Kleinkinder-Sessions können auch geplant werden, um zusätzliches Publikum anzusprechen.
- Das Café ist auch nennenswert, denn es generiert zusätzliches Einkommen von Zuschauern, die Freunde und Familie zu begleiten.
- Pädagogische Programme mit unterschiedlichen Kundentypen - wie Schulen, Vereine und Sportteams - sind auch sehr interessant, da sie in Zeiten mit wenig Zulauf liegen.
- Teambuilding-Sessions und Unternehmensereignisse sind sehr beliebt und oft ein erstes Kennenlernen von Clip 'n Climb, bevor man mit der Familie wiederkommt.



WAS UMFASST DIE EINSTIEGSINVESTITION?

Der Kapitaleinsatz kann in folgende Komponenten unterteilt werden:

- Clip 'n Climb Challenges
- Das Selbstsicherungssystem
- Sicherheitsbelag
- Artikulierte Clip 'n Climb Matten

Verschleißteile umfassen Elemente, die möglicherweise wegen Verschleiß und Beschädigungen ersetzt werden müssen:

- Gurte
- Helme
- Schlüsselkarabiner oder BelayMates
- Selbstsicherungsnetzlinien und -karabiner
- Rettungsausrüstung

Clip 'n Climb übernimmt das gesamte Projektmanagement. Unsere Teams analysieren, entwerfen und zeichnen Ihre Projektpläne, bis hin zur vollendeten realen Installation Ihres Projekts.

Das Anlagen-Leasing kann eine gute Alternative zum direkten Kauf der Ausstattung sein, mit folgenden Vorteilen:

- Flexible Zahlungsoptionen
- Einfache Produkt-Upgrades
- Rückhaltung von Arbeitskapital
- Geringe Kapitaleinlage



FALLSTUDIEN

Jede Clip 'n Climb-Anlage ist einzigartig, ebenso wie ihr Geschäftsplan. Mehrere Schlüsselemente beeinflussen die Art, wie Sie Ihr Geschäft betreiben. Unser Vertriebsteam ist da, um Ihnen während dem Geschäftsplanungsprozess zu helfen, damit Sie alle Variablen der Gleichung berücksichtigen.

EINE TYPISCHE HAUSEIGENE ANLAGE: CLIP 'N CLIMB EXETER

- EINWOHNERZAHL DER STADT: 121.800
 - ANZAHL DER CHALLENGES: 21
 - ANZAHL DER KLETTERLEINEN: 28
 - KAPAZITÄT VON CLIP 'N CLIMB PRO STUNDE: 30
 - CLIP 'N CLIMB BODENBEREICH: 150M²
 - EINWEISUNG / PARTY-RAUM: 1
 - BENUTZERBESUCHE 2013 - 2014: 40.536
 - PREIS:
- | ALTER | PEAK | OFF-PEAK |
|-------|--------|----------|
| 4-5 | 8,00£ | 5,00£ |
| 6-16 | 12,00£ | 8,00£ |
| 17+ | 17,50£ | 12,00£ |

> Alle Beträge sind in £.

DAS 1. HALBJAHR NACH ERÖFFNUNG	GESCHÄFTSJAHR 2	GESCHÄFTSJAHR 3	GESCHÄFTSJAHR 4
--------------------------------	-----------------	-----------------	-----------------

EINKOMMEN

Eintrittsgelder allgemein	70%	58%	52%	50%
Geburtsstagsfeiern	20%	30%	35%	35%
Thematische Sessions	10%	12%	13%	15%
Café	10%	12%	13%	15%
GESAMTEINKOMMEN	161.048	394.871	391.602	409.162

DIREKTE KOSTEN

Geburtsstagsfeiern	6.059	14.889	10.584	8.890
Kletterausrüstung und Sicherheitsgurt	1.117	1.827	1.267	2.045
TruBlue-Instandhaltung	-	693	14.086	7.718
Instandhaltung	72	10807		
Reinigung	1.734	8.093	6.589	7.634
Betriebskosten allgemein	379	188	0	168
GESAMTE DIREKTE KOSTEN	3.302	21.608	21.942	17.565

BRUTTOERTRAG NUR DIREKTE KOSTEN

GESAMT	157.746	373.263	369.660	391.597
Anteil der Einnahmen %	98%	95%	94%	96%

PERSONALAUFWAND

Angestellte	77.006	179.279	161.969	167.258
GESAMTER PERSONALAUFWAND	77.006	179.279	161.969	167.258

GEBÄUDEKOSTEN

Miete	4.166	25.000	24.049	26.413
Örtliche Steuern	1.589	3.771	3.142	3.545
Energie	2.889	3.262	2.732	5.418
Sonstige Gebäudekosten	1.646	3.154	606	5.273
GESAMTER PERSONALAUFWAND	10.290	10.187	30.529	40.649

VERWALTUNGS- GEBÜHREN

Marketing	8.097	4.623	7.055	6.071
Druck & Schreibwaren	2.820	4.111	3.058	2.105
Versicherungen	2.445	5.137	5.392	5.400
Telefon und Internet	585	603	522	781
Bankgebühren	2.462	6.855	6.020	7.195
Buchhaltung / Rechtskosten	1.437	4.214	2.673	1.712
Verschiedene Aufwendungen	2.372	3.829	2.999	2.228
GESAMTE VERWALTUNGS- KOSTEN	20.218	29.372	27.719	25.492

ERTRAG VOR STEUERN UND ABSCHREIBUNG	50.232	154.425	149.443	158.198
--	---------------	----------------	----------------	----------------

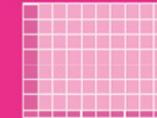
Hinweise:

1. Die ersten 6 Monate nach Neueröffnung umfassen Vorereöffnungskosten von 11.820£.
2. Der Kapitaleinsatz für ein identisches Zentrum: ca. 320k£.

DESIGN- BEISPIELE

SMALL

7.5M X 10M = 75M² (807FT²)
RECOMMENDED CEILING HEIGHT = 7.5M

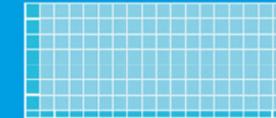


A TYPICAL SMALL CLIP 'N CLIMB CENTRE IS 15 LINES - BASED UPON A CATCHMENT POPULATION OF AROUND 135,000.



MEDIUM

7.5M X 18M = 135M² (1453FT²)
RECOMMENDED CEILING HEIGHT = 7.5M

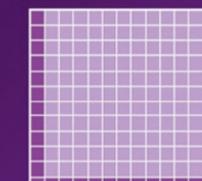


A TYPICAL MEDIUM CLIP 'N CLIMB CENTRE IS 25 LINES - BASED UPON A CATCHMENT POPULATION OF AROUND 220,000.



LARGE

11.5M X 13M = 150M² (1614FT²)
RECOMMENDED CEILING HEIGHT = 7.5M



A TYPICAL LARGE CLIP 'N CLIMB CENTRE IS 40+ LINES - SUITABLE FOR A CATCHMENT POPULATION OF 360,000 PER TERRITORY.



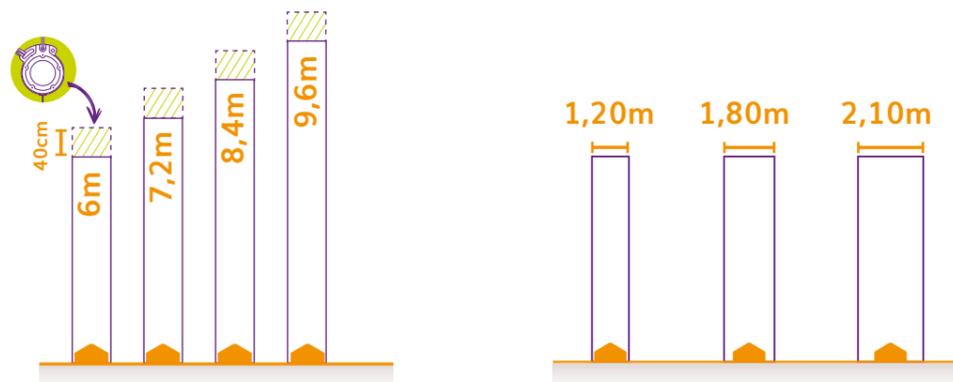
WIE FUNKTIONIERT ES?

MERKMALE UNSERER BRILLANTEN PRODUKTE

Bei Clip 'n Climb stellen wir sicher, dass jede unserer Challenges einzigartig ist. Das ist es, was den bemerkenswerten Erfolg der Marke ausmacht. Aber während bei dem Benutzererlebnis die Abwechslung im Vordergrund steht, ist das Konstruktionssystem, das Clip 'n Climb zugrunde liegt, weitgehend standardisiert. Dadurch wird es einfacher, den verfügbaren Raum bestmöglich zu nutzen.

BESONDERHEITEN DER CHALLENGES

Unsere Challenges sind in 4 Höhen und 3 Breiten erhältlich. Sie alle erfordern weitere 40cm an Höhe, um die Aufnahme des Selbstsicherungssystems mit Stahlschellen zu ermöglichen. Die minimale Bodenfläche beträgt 8m².



WANDPLATTEN

Die Mehrheit der Challenges basieren auf einem Wandplattensystem mit farbigen Randformen. Jede Wandplatte ist 1,2 Meter hoch (3,9ft) und wird oben und unten auf eine vertikal stehende Stahlsäule in einem Aluminium-Strangpressprofil montiert. Die Stahlsäulen werden mit Schellen am Boden befestigt. Das obere Ende wird an tragenden Strukturpunkten der Wand oder mit Ketten und Kabeln an der Decke befestigt.

Alle Materialien werden im Hinblick auf ihre Langlebigkeit ausgewählt. Mit regelmäßiger Reinigung und einfacher Instandhaltung sehen die Anlagen immer gut aus!

GARANTIE

Eine Reihe von Garantien wird von den Herstellern und Installateuren der Clip 'n Climb Challenges, Sicherheitsbereichen und Kletterausrüstungen übernommen. Ausführlichere Informationen, einschließlich der Nutzungsbedingungen und Versicherungsinformationen werden allen Angeboten beigelegt.

Durch die Kombination dieser Merkmale sind die Anlagen für Investoren leicht zu installieren sowie zu betreiben und bieten gute Aussichten auf ein erfolgreiches Kundenerlebnis.

SICHERHEIT GEHT VOR

Sicherheit ist unsere oberste Priorität. Deshalb führt unser Handbuch der „Betriebsrichtlinien“ durch alle Sicherheitsanweisungen mit einer Reihe von Regeln, die ein sicheres Umfeld für Ihre Kunden schaffen.

SICHERHEITSTANDARDS

Bei Clip 'n Climb ist Sicherheit unser oberstes Gebot, und all unsere Challenges sind so entworfen, dass sie gefahrlos sind. Wir testen sie ausführlich, bevor wir sie in unsere Produktreihe aufnehmen.

- Jede Challenge ist so entworfen, gebaut und getestet, dass sie die Norm EN1176 einhält (die europäische Norm für Spielplatzgeräte).
- Die tragende Struktur und die Befestigungspunkte des Selbstsicherungssystems werden alle im Einklang mit der Norm EN12572 konzipiert und hergestellt (die europäische Norm für Künstliche Kletteranlagen).
- Alle Layout-Designs für Clip 'n Climb-Anlagen halten die der Norm EN12572 aufgeführten Anforderungen an Freiraum und Fallflächen ein.

SELBSTSICHERUNGSSYSTEM

Das Selbstsicherungssystem ist das Herzstück von Clip 'n Climb und der Grundbaustein für die energiegeladene Dynamik, die es im Gegensatz zu traditionellen Verhältnissen Sicherheit/Kletterer schafft.

Wir verwenden das beste auf dem Markt erhältliche System - dies ist derzeit das „TRUBLUE“-Selbstsicherungssystem, das eine magnetische Wirbelstrom-Bremstechnologie verwendet, um die Kletterer sicher und kontrolliert zum Boden herablässt.

TRUBLUE hat eine makellose Bilanz in Punkto Zuverlässigkeit und Sicherheit, und es hält Gewichte von 10 bis 150kg aus (1,5 bis 23,5 Stone) mit einer Sinkgeschwindigkeit von etwa 1,8 Meter (6ft) pro Sekunde. Das System muss manuell betrieben werden.



BELAYMATE

Ein innovativer und betriebssicherer Mechanismus, der Kletterern mit Anschluss an ein Selbstsicherungssystem 100% Sicherheit bietet. Sein duales Anschlusssystem gewährleistet, dass Kletterer erst dann ein Selbstsicherungssystem verwenden können, wenn ihr Gurtanschluss vollständig eingehakt ist.

Dies verbessert das Risikomanagement, reduziert den Personalaufwand und stärkt das Kundenerlebnis!

CE-zertifiziert und in einem gemäß ISO 9001 registrierten Werk hergestellt.



SICHERHEITSELAG

Es gibt keine spezifischen Standards für selbstgesicherte Kletterumgebungen. Gesichertes Klettern und Spielumgebungen kommen sich am Nächsten, da sie hinsichtlich der Anforderungen stoßdämpfender Böden für Stürze aus Höhen von 1,5 Metern oder mehr ähnlich sind.

Wir empfehlen eine zusätzliche Aufpralldämpfung, um missglückte Landungen abzufangen und eine Absicherung für den Fall, dass ein Kletterer aus über 1,5 Metern Höhe herabfällt. Wir können einen Sicherheitsbelag bereitstellen, der in Platten oder als durchgängige nass gegossene Fläche erhältlich ist.

SPEZIFISCHE CHALLENGES

Einige unserer Challenges – wie Stairway to Heaven und Leap of Faith – erfordern spezifische Einweisungsvideos und eine besondere, von einem geschulten Übungsleiter bediente Ausrüstung, um vollständige Kundensicherheit zu gewährleisten.

UNSERE KOLLEKTION AN CHALLENGES

SIGNATURE CHALLENGES

CLASSIC CHALLENGES

PRIMA CHALLENGES

Mit den 3 aufregenden Produktreihen und über 50 verschiedenen, in peppigen, zeitgenössischen Farben erhältlichen Clip 'n Climb Challenges, wird etwas für alle Altersklassen bzw. Schwierigkeitsgrade geboten. Blättern Sie für weitere Informationen einmal durch unseren Katalog.



ASCENDOR



ASTROBALL



CIRCUIT BREAKER



COOL BANANAS



DARK TOWER



CORNERED



DETONATOR



DIAMONDS



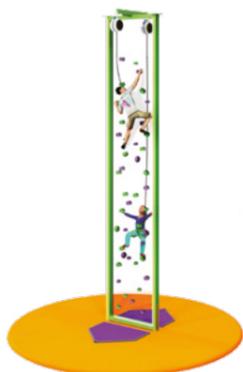
DRY ICE



HEXED



JUNGLE VINES



FACE TO FACE



H COMBO

STEELWORKS

DOVE CHIMNEY



JUNGLE GYM



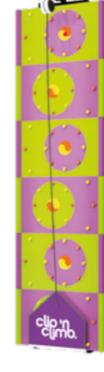
LEAP OF FAITH



LIGHTNING CRACK



MORSE CODE



ORBITAL



PIXETRON



RED SQUARE



SKYSCRAPER



STAIRWAY TO HEAVEN



TIME TRAVELLER



TWISTER



VERTICAL DROP SLIDE



SPAGHETTI JUNCTION



SPEED CLIMB



THE CRAG



TREE TRUNK



TRIFFID



VELCRO



ALIENS



AMAZING



BIG CHEESE



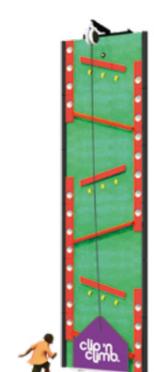
CAVING LADDER



CHECKERPLATE



CLOUD 9



ZIGG ZAGG



BLOCKS



HELIX



PINBALL



PING



SMILEY



BOOMERANG



SPIKE



TRIPOD

MIX & MATCH

WIE FUNKTIONIERT ES?

ANLAGEN UND KUNDENERLEBNIS

Zusätzlich zum zentralen Kletterbereich müssen Sie eine Reihe von anderen Anlagen bereitstellen, z.B. einen Empfangsbereich, Toiletten, Umkleieräume und Schließfächer. Denken Sie daran, dass Zuschauer und Sonderveranstaltungen wertvolles Zusatzeinkommen bringen können. Daher ist es wichtig, sie von Anfang an entsprechend zu berücksichtigen.

Die große Mehrheit der Kunden lernt Clip 'n Climb-Anlagen über Mundpropaganda kennen. Das effektivste Verkaufsinstrument ist daher immer die farbig leuchtende und beeindruckende Clip 'n Climb-Halle selbst. Nutzen Sie das aus! Stellen Sie sicher, dass die Zuschauerränge komfortabel und attraktiv sind.



BESPRECHUNGSRAUM

Bevor sie die Clip 'n Climb-Halle betreten, müssen alle Kletterer an einer ausgiebigen Einweisung in einem angemessenen Umfeld teilnehmen. Der Besprechungsraum sollte an die Halle angrenzen, mit dem Gurt- und Ausrüstungslager verbunden sein und keine Ablenkung bieten. Er sollte zumindest einige Sitzgelegenheiten und einen Fernseher für die Clip 'n Climb-Sicherheitsvideos aufweisen.



ESSEN & TRINKEN

Ein Café oder ein Verkaufsstand ist sowohl für die Kletterer als auch für die Zuschauer wichtig und kann bei richtiger Verwaltung eine ausgezeichnete zusätzliche Einkommensquelle sein. Wenn dies an der Clip 'n Climb-Halle installiert ist, motiviert es Kunden dazu, länger zu bleiben.



PARTY-RÄUME

Wenn Sie beabsichtigen, in Ihrer Halle Feiern oder Firmenveranstaltungen abzuhalten, stellen Sie sicher, dass Sie über ausreichend Platz verfügen – entweder speziell dafür vorgesehen oder flexibel an andere alltägliche Gegebenheiten anpassbar. Als Richtlinie empfehlen wir, Platz für einen Party-Raum für je 15 Kletterbereiche in der Clip 'n Climb-Halle vorzusehen.

All diese Räume dienen Ihnen als Verkaufsinstrumente und sind auch ein gute Möglichkeit, um das Kundenerlebnis Ihrer Anlage zu verbessern. Ihre Kunden werden gerne Zeit in Ihrer Halle verbringen, wenn Sie sicherstellen, dass ihr Kundenparcours einwandfrei ist.

DER **WOW** EFFEKT IST TEIL DES CLIP 'N CLIMB-ERLEBNISSES.

Jeder Besuch in einer Clip 'n Climb-Anlage ist unvergesslich, und Sie dürfen nie aufhören, Ihre Kunden wie einen Teil der Familie zu behandeln.

DEN RICHTIGEN STANDORT AUSWÄHLEN

Clip 'n Climb bietet Investoren für ihr Geschäft eine Reihe von möglichen Standorten an. Clip 'n Climb kann entweder als hauseigenes Zentrum oder als Zusatz zu Unterhaltungsbereichen betrieben werden.

Es ist eine Attraktion, die ihrer Natur nach die Kundenfrequenz erhöht und zu einer beliebten Freizeitbeschäftigung wird, insbesondere wenn sie mit Erfrischungen und Einrichtungen für Gruppen, Team-Building-Aktivitäten und Feiern kombiniert wird. Es ist wichtig, sicherzustellen, dass genügend Parkplätze für die Besucher Ihrer Clip 'n Climb-Anlage verfügbar sind.

Die Höhe unserer Challenges ist anpassbar - ein Schlüsselement bei der Realisierung Ihres Projekts. Wir können unser Angebot dadurch auf Ihre Bedürfnisse und Gegebenheiten individuell zuschneiden.

Die Maße und technischen Spezifikationen der Challenges ermöglichen es, Challenges in einem bestehenden Zentrum nahtlos hinzuzufügen.

ANFORDERUNGEN AN DAS GEBÄUDE

Das ideale Gebäude hat einen tragenden Boden (z.B. Betonplatte) mit geraden Wänden und freilegendem Strukturstahl, an dem die Rahmen der Challenges montiert werden können. Da die meisten Gebäude einige Probleme aufweisen, werden unsere erfahrenen Clip 'n Climb-Ingenieure die geeignete Methode zur Befestigung der Challenges bestimmen, um entsprechende nationale und internationale Sicherheitsstandards einzuhalten.

Das Verkaufsteam von Clip 'n Climb kann mit Ihnen zusammenarbeiten und eine kostenlose Besichtigung vor Ort anbieten.



WIE FUNKTIONIERT ES?

CLIP 'N CLIMB IST IN VERSCHIEDENEN KONFIGURATIONEN MÖGLICH

HAUSEIGENE ANLAGE

Da Clip 'n Climb eine starke weltweit bekannte Marke ist, kann es eigene Markenzentren geben. Bieten Sie Ihren Kunden das volle Clip-'n-Climb-Kundenerlebnis, und geben Sie ihnen ein Erste-Klasse-Ticket zu unserem Universum.



ERDGESCHOSS

Büro • Besprechungsraum
Umkleideräume • Empfang
Behindertengerechtes WC •
Geschäft • Arena

- Fläche der Kletterarena: 315m²
- Gebäudefläche Erdgeschoss: 500m²
- Gebäudefläche erste Etage: 166m²

ERSTE ETAGE

3 Party-Räume • Küche
• Cafébereich • Essenstheke

- Kletter-Challenges: 25
- Kletterer: 31



ERLEBNISBEREICH

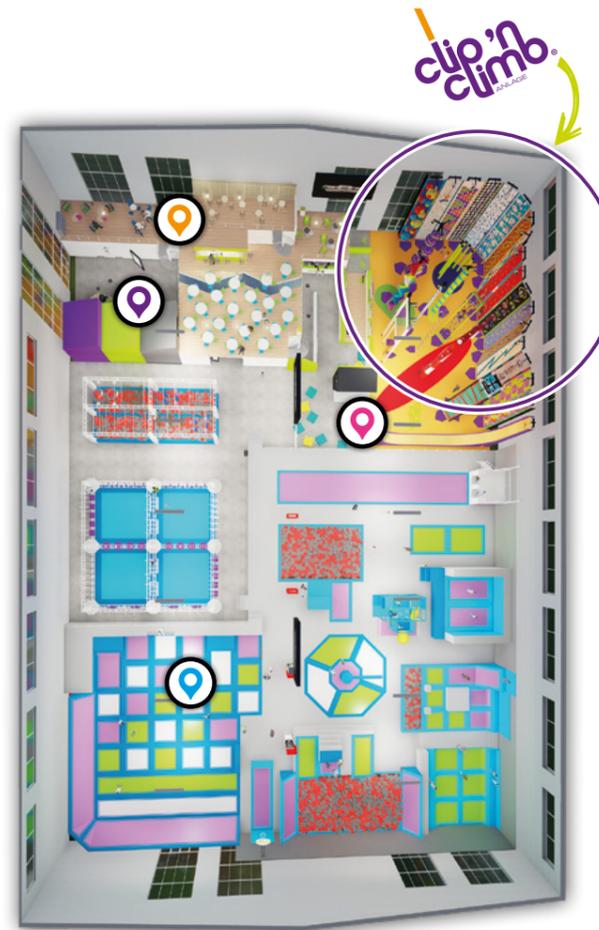
Ein Erlebnisbereich ist eine großartige Attraktion in Outlets oder Einkaufszentren.

Es kann einen nicht verwendeten Bereich zu Leben erwecken!

- Fläche der Kletterarena: 87m²
- Kletter-Challenges: 7
- Kletterleinen: 10
- Kletterer: 13

ZENTREN MIT MEHREREN AKTIVITÄTEN

Clip 'n Climb bietet Vergnügungs- und Familienunterhaltungszentren großartige Möglichkeiten für ein facettenreiches Angebot. Es ist ein spielerischer und aktiver Bereich, der Ihren Park von der Konkurrenz unterscheiden und Ihnen wiederkehrende Kunden bringen wird.



Ihre große Produktauswahl umfasst Trampoline, Ninja-Kurse, Luftkissen und Softplay.

Lösungen für Kombinationen aus Schließfächern und Wandbänken

Ein wirklicher Antreiber der Kapitalrendite, der eine gewöhnliche Aktivität in eine aktive Spielumgebung umwandelt mit ValoClimb und ValoJump.

Interaktive und immersive Spiele, mit denen Ihre Anlage heraus sticht.

Sicherheitslösungen, Seilbahnen und freier Fall bieten Ihren Gästen ein berauschendes Erlebnis.

Wir, unsere Schwesterunternehmen und offiziellen Händler können Ihnen eine ganze Reihe an Sportainment-Produkten anbieten, um Ihr Portfolio an Freizeitaktivitäten zu ergänzen. Über unser erweitertes Netzwerk können wir auch Sicherheitssysteme, Lösungen für Umkleideräume, sowie weitere Produkte wie Trampoline oder interaktive Spiele anbieten.

TIM GERACI,
SILVERLAKE „THE FAMILY PLACE“
USA

„Als Abonnement-basiertes Fitness-Zentrum mit zusätzlichen Aktivitäten konnten wir sehen, wo die Fitnessbranche sich hin orientiert und welche Herausforderungen sie bringt. Wir haben bewusst die Entscheidung getroffen, uns zu diversifizieren, um uns von anderen zu differenzieren, indem wir uns mehr auf Familien-Fitness und Unterhaltung konzentrieren. Fitness ist immer noch einer unserer zentralen Werte, aber sie kommt jetzt in anderer Gestalt wie Clip 'n Climb. Das Beste daran ist, dass die ganze Familie es zusammen machen kann!“

WIE FUNKTIONIERT ES?

CLIP 'N CLIMB-BETRIEBSABLÄUFE

Für Clip 'n Climb ist es unglaublich wichtig, dass der Alltagsbetrieb bei allem, was wir tun, im Mittelpunkt steht. Von der Sicherheit der Besucher und Mitarbeiter bis hin zu den Eigenschaften der Menschen, mit denen wir arbeiten, geben die folgenden Seiten hilfreiche Informationen über die Betriebsabläufe, die Sie berücksichtigen müssen, wenn Sie in Ihr eigenes Clip 'n Climb-Zentrum investieren.



Sie können sich darauf verlassen, dass wir Ihnen bei jedem Schritt Ihres Projekts, einschließlich Schulungen, unsere vollständige Unterstützung geben. Einen Freizeitpark zu betreiben, ist nicht mehr eine so scheinbar unüberwindbare Herausforderung, wenn Sie mit allen Tools ausgestattet sind, die wir Ihnen zur Verfügung stellen.

SICHERHEIT

Clip 'n Climb ist insofern einzigartig, als dass es den Großteil der Verantwortung für die persönliche Sicherheit vom Kletterer auf den Betreiber überträgt. Daher ist es entscheidend, dass der Betreiber die Sicherheit der Kunden äußerst ernst nimmt.

Wir haben alle Betriebserfahrungen, die wir über mehr als ein Jahrzehnt mit weltweit höchst erfolgreichen Anlagen gesammelt haben, in unserem umfassenden Betriebshandbuch zusammengefasst. Dieses Handbuch detailliert die empfohlenen Betriebspraktiken, Sicherheitsabläufe und Praktiken, die je nach den Merkmalen der jeweiligen Anlage berücksichtigt und übernommen werden sollten.

SESSIONS

Sessions mit Zeitmessungen zu veranstalten, ist die ideale Methode, um Besuchern ein fantastisches Erlebnis zu bieten, ohne in der Sicherheit Kompromisse einzugehen. Die Sessions dauern üblicherweise eine Stunde plus 10 bis 25 Minuten Einweisungsgespräch.

Die Gruppen sollten sich jeweils auf eine Aktivität konzentrieren, da die Ablenkung durch den Wechsel von einer Aktivität zur nächsten die Sicherheitsabläufe beeinträchtigen kann. Dies gilt für Anlagen, in denen mehrere Aktivitäten (z.B. Seilkurse oder Softplay) angeboten werden.

EINWEISUNG

Die Einweisung per Sicherheitsvideo sollte in einem ruhigen Raum durchgeführt werden, in dem das Video deutlich gehört werden kann. Mitarbeiter müssen verfügbar sein, um Notausgänge zu zeigen, Abläufe zu erklären und Fragen zu beantworten.

Die Anwesenheit von Mitarbeitern stellt auch sicher, dass die Kletterer und Clipper die Einweisung aufmerksam verfolgen.

MITARBEITERPROFIL

Wir empfehlen, in erster Linie leistungsstarkes, enthusiastisches und kundenorientiertes Personal einzustellen, denn die spezifischen Kompetenzen für eine Clip 'n Climb-Anlage können leicht erworben werden.

Die Übungsleiter müssen alle Challenges in Ihrer Anlage klettern können und haben idealerweise praktische Grundkenntnisse über Kletterseile und Gurtzeug – auch wenn, wie gesagt, bei Bedarf Schulungen in diesen Bereichen angeboten werden können.

MITARBEITERSCHULUNGEN

Zusätzlich zu den ausführlichen Informationen zu Mitarbeiterschulungen im Betriebshandbuch, können neue Mitarbeiter ein Clip 'n Climb-Zentrum besuchen, das von Clip 'n Climb betrieben wird, um praktisch geschult zu werden und Sicherheitsabläufe in echt zu beobachten.

Alternativ können vorhandene Clip 'n Climb-Zentren für Mitarbeiter neuer Anlagen auch Schulungen vor Ort anbieten. Wir bieten eine einwöchige Schulung für das gesamte Personal an.

ANZAHL AN MITARBEITERN

Unterschiedliche Anlagenmodelle und -größen erfordern unterschiedlich viel Personal je nach Anzahl und Art der verfügbaren Challenges, Öffnungszeiten, Kletterkapazität und Anzahl der Zuschaueranrichtungen.

Personalszenario: Ein typisches Clip 'n Climb-Zentrum mit einer maximalen Kapazität von 30 Kletterern in der Halle, das 80 Stunden pro Woche geöffnet hat, benötigt:

Angestellte:

- Zentrumsmanager
- Senior-Übungsleiter x 2
- Empfangsmitarbeiter x 2

Teilzeitbeschäftigte Aushilfskräfte sind eine gute Möglichkeit, die verschiedenen Zeitfenster zu organisieren.

Es sollten zu jeder Zeit mindestens zwei Übungsleiter in der Clip 'n Climb-Halle sein, wenn dort Kletterer anwesend sind, und es sollte mindestens einen Übungsleiter für zehn Kletterer geben.



Manche Challenges, wie **Leap of Faith** und **Vertical Drop Slide** sollten von einem eigens dafür vorgesehenen zusätzlichen Übungsleiter beaufsichtigt werden.



WARUM IN CLIP 'N CLIMB INVESTIEREN?

ÜBER **15** JAHRE
ERFAHRUNG

IN ÜBER **50**
LÄNDERN

300 ANLAGEN
und
Wachstum

- ✓ Verringerte Anlaufzeiten als Teil unserer globalen Familie
- ✓ Es sind nur **Kompetenzen** erforderlich, keine Erfahrung
- ✓ Hochwertige Produkte mit universellem Anreiz
- ✓ Makellose Sicherheitsbilanz
- ✓ Lukratives Zusatzeinkommen
- ✓ Schneller finanzieller Ertrag
- ✓ Sie verdienen Geld, indem Sie Menschen helfen, fit, gesund und glücklich zu bleiben.

BEREIT FÜR DIE HERAUSFORDERUNG?

Rufen Sie uns an unter
+33 (0)4 76 08 53 76

Wenn Sie ein positiver, enthusiastischer und tatkräftiger Mensch sind und eine vernünftige finanzielle Investition machen möchten.



ISRAEL

BIG BABY - KIDS AIRPORT
ANLAGE MIT MULTIPLLEN AKTIVITÄTEN



U.S.A.

LAVA ISLAND
TRAMPOLINPARK



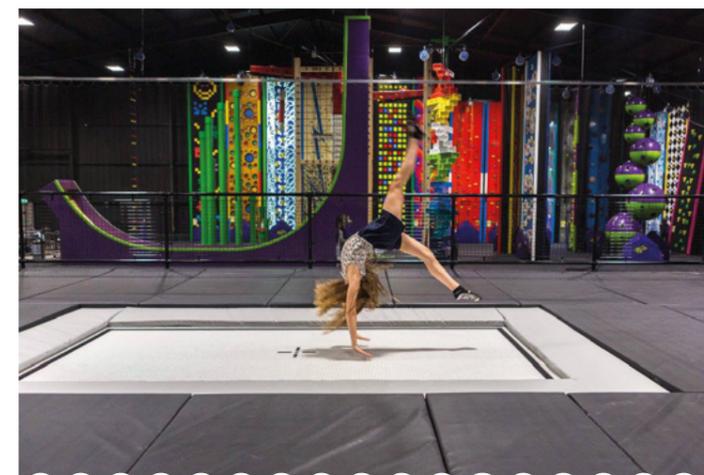
CHINA

YINTAI
EINKAUFSZENTRUM



KANADA

CLIP 'N CLIMB EDMONTON
HAUSEIGENE ANLAGE



GROSSBRITANNIEN

JUMP STREET
TRAMPOLINPARK



DEUTSCHLAND

CLIP 'N CLIMB MAINZ
HAUSEIGENE ANLAGE

clip 'n
climb®
INTERNATIONAL

WIR GLAUBEN
DASS JEDER
AUF NEUE HÖHEN
STEIGEN KANN



CLIPNCLIMB.COM

KONTAKTIEREN SIE UNS

E-Mail: clipnclimb@entre-prises.com

Tel.: +33 (0)4 76 08 53 76

ein **ABÉO** -Unternehmen

by **ENTREPRISES**